

ООО «ЛГ ЭЛЕКТРОНИКС» РУС LG ELECTRONICS RUS



Г-Н ДАХЮН СОНГ

*Президент LG
Electronics в России*

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) – мировой лидер по производству высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники.

В компании по всему миру работает более 87 тыс. человек в 113 филиалах, из них три – в России. Компания LG состоит из пяти подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которой в 2013 г. составил 53,10 млрд долл.

LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскочелюстных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics – лауреат премии 2013 ENERGY STAR Partner of the Year.

Численность персонала Компании в России – 2 тыс. человек.

ВО ИМЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ

LG Electronics (LG) является ответственным членом мирового сообщества. Компания стремится разрабатывать безопасную для окружающей среды продукцию, а также заботится о тех, кому нужна помощь, оказывая финансовую поддержку организациям и предоставляя добровольные услуги.

Компания вносит вклад в социальное развитие территорий своего присутствия: в тесном сотрудничестве с общественными организациями во всём мире, информируя общество о необходимости решения острых социальных проблем, активно вовлекая в этот процесс граждан.

Политика социальной ответственности LG в мире охватывает три направления: здоровье нации (профилактика заболеваний), борьба с бедностью и поддержка экологических проектов. Сюда входят работа в рамках Всемирной продовольственной программы ООН и деятельность по Программе ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП). В 2009 г. LG стала партнёром международной премии ЮНЕП «Чемпионы Земли».

В России в течение нескольких лет LG Electronics принимает участие в решении самых актуальных проблем социальной и медицинской сфер.

Приоритетным направлением политики корпоративной социальной ответственности (КСО) LG является развитие корпоративного волонтерства, продвижение донорства как залога здорового образа жизни.

Идея донорства стала неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании, сплотившей сотрудников и укрепившей командный дух.

LG активно участвует в масштабной Программе развития массового добровольного донорства крови и её компонентов в России. Компания активно продвигает идею донорства среди бизнес- и медиасообщества, молодёжи, привлекает звёздных послов, а также регулярно проводит Дни донора в Москве и регионах.

Предпосылки проекта

В 2009 г. Компания первой из российского бизнес-сообщества откликнулась на призыв Минздрава России и Федерального медико-биологического агентства (ФМБА России) присоединиться к Программе развития массового добровольного донорства крови и её компонентов. Именно компания LG располагала на тот момент открывшимся в России в 2006 г. самым крупным заводом в области электроники и бытовой техники, а также большим количеством офисов, что дало возможность незамедлительно начать реализовывать донорский проект.

Таким образом, LG стала основоположником нового для России формата программ корпоративно-социальной ответственности. Начав с проведения Дней донора на собственных предприятиях, Компания привлекла к поддержке донорства крови медиа- и деловых партнёров, российских звёзд спорта и шоу-бизнеса, установила несколько рекордов России.

Проект LG по поддержке донорства крови является примером того, как внутрикорпоративная инициатива может превратиться в комплексную кампанию национального масштаба, создавшую целое движение в обществе и бизнесе и ставшую глобальной: инициативу российского подразделения подхватили офисы LG во всех странах мира.



Стратегические задачи Компании в рамках реализации проекта:

- продвижение Программы развития добровольного донорства крови и её компонентов в России как приоритетного направления политики корпоративной социальной ответственности LG в России и позиционирование Компании в качестве пионера и инноватора, подающего пример другим представителям бизнес-сообщества в добрых делах;
- интеграция в актуальную, национальную повестку дня: партнёрство с Минздравом России и ФМБА России в рамках Программы развития добровольного донорства крови и её компонентов, популяризация здорового образа жизни и спорта, а также отказа от вредных привычек;
- постоянное и планомерное увеличение масштабов и эффективности программы за счёт расширения территории её реализации и вовлечение в проект новых бизнес- и медиапартнёров;
- инициация позитивных публикаций о важности донорства на примере социального проекта LG в СМИ для привлечения внимания к этой проблеме в обществе.

Целевая аудитория подразделяется на несколько групп с особыми задачами для каждой:

- **государство:** осознание важной роли Компании в развитии общества, на территории государства которого она работает, поддержание имиджа социально ответственной корпорации с высокими моральными ценностями;
- **общество и потребители:** забота о здоровье людей как важная составляющая социально ориентированного бренда;
- **партнёры компании:** LG не ограничилась работой внутри компании, корпоративное волонтерство в понимании LG – это привлечение новых участников в донорское движение. Таким образом, LG призвала своих бизнес-партнёров и СМИ для совместной сдачи крови;
- **сотрудники:** создание позитивной атмосферы в Компании; повышение лояльности и доверия сотрудников, сплочённости коллектива; пропаганда здорового образа жизни;
- **СМИ:** подчёркивание важности донорства, приглашение к участию в Днях донора на предприятии LG и её партнёров с целью демонстрации важности этой социальной темы и самоотдачи людей, желающих стать донорами, распространения программы по сдаче крови не на разовой, а на регулярной основе;
- **лидеры мнений** (уважаемые персоны, спортсмены, журналисты, блоггеры): привлечение лиц, к чьему мнению прислушиваются, в целях продвижения донорства, здорового образа жизни, идей безвозмездной взаимопомощи;
- **молодёжь:** а) просветительская работа о важности волонтерства и донорства; б) позиционирование Компании как социально ответственного работодателя; в) мотивация молодых людей на сдачу крови.

В 2010 г. добровольными донорами крови стали сотрудники научно-исследовательского центра R&D Lab и Санкт-Петербургского филиала LG.

Дни донора в 2010–2013 гг. проходили также на молодёжном форуме Селигер, на заводе LG в Подмосковье (Рузский район), а в 2012 г. они охватили ещё девять городов РФ (Владивосток и города проекта «Поезд инноваций и добрый дел»: Саранск, Казань, Ульяновск, Самару, Саратов, Сочи, Волгоград и Воронеж).

В 2012 г. страны СНГ присоединились к донорскому марафону LG, а в сентябре этого же года примеру LG последовали другие офисы Компании по всему миру. Кампания по содействию донорскому движению продолжила распространяться на российские регионы и в 2013 г. охватила Удмуртскую Республику, Республику Татарстан, Северо-Западный регион России, а также Нижегородскую область. Весенний добровольческий проект 2013 г. Марафон «Технология Добра», в котором приняла участие компания LG, позволил расширить охват корпоративного донорского движения ещё и в таких городах, как Пермь, Нижнекамск, Астрахань.

Благодаря активной, планомерной и результативной работе компании LG в области КСО к корпоративному волонтерскому проекту в области донорства за последние 3,5 года стали присоединяться бизнес-партнёры Компании:

- сеть магазинов «Эльдорадо» (крупнейший российский ритейлер бытовой техники и электроники);
- «Домотехника» (крупнейшая сеть магазинов бытовой техники на Дальнем Востоке);
- Корпорация «Центр» (региональная сеть № 1 по продаже бытовой электроники);
- компания ДОМО (одна из крупнейших в России региональных сетей по продаже бытовой техники и электроники);
- компания «Техношок» (один из лидеров рынка розничной торговли бытовой и электронной техникой в Северо-Западном регионе);
- группа компаний «Электроника» (крупный региональный холдинг, объединяющий организации и предприятия различных направлений бизнеса).

Партнёрство в рамках проекта

В 2013 г. компания LG вышла на новый этап взаимодействия с крупными федеральными и региональными бизнес-партнёрами, распространив двустороннее сотрудничество не только на решение бизнес-задач, но и на реализацию совместных действий в рамках корпоративной социальной ответственности. Впервые в качестве каналов информационной поддержки были задействованы in-store медиа в 404 магазинах «Эльдорадо» и на протяжении целого месяца служили не продвижению коммерческой составляющей,



а добрым делам. Этот удачный пример интеграции и новая форма взаимодействия с целевой аудиторией в области КСО получили отклик и развитие в последующих партнёрских донорских активностях. На всех ТВ-панелях, продающихся в торговых залах крупных ритейлеров – партнёров LG в России, демонстрировались специально созданные ролики о донорских инициативах компаний.



Первые шаги к вовлечению партнёров в проект корпоративного волонтерства были сделаны ещё в 2010 г., когда известные издательские дома и медиагруппы, понимая важность и значимость нового проекта LG (на тот момент инновационного для российского бизнес-сообщества), в продолжение многолетнего сотрудничества стали партнёрами-единомышленниками и в области КСО. За 4,5 года к пулу партнёров компании LG в области донорских инициатив присоединились и известные медиадома – «БУРДА», АиФ (Аргументы и Факты), МК (Московский комсомолец), Axel Springer, медиакомпания Gameland, крупнейшая интернет-компания Mail.Ru Group, телеканал «ДОЖДЬ. Optimistic Channel», медиа-холдинг Krutoy media (Love radio, радио «Дача», радио «Такси FM»).

Привлечение к донорскому движению известных персон, ставших послами добрых дел LG.

Креативность подхода к реализации проекта заключается также в привлечении послов добрых дел LG – известных спортсменов и представителей шоу-бизнеса, чей личный пример вдохновляет людей на участие в донорском движении.

Помимо сотрудников LG, бизнес- и медиапартнёров, в День донора Компании уже приняли участие: народный артист России Дмитрий Маликов, популярная теле- и радиоведущая Рита Митрофанова, всемирно известный дрессировщик и рекордсмен Книги рекордов Гиннеса Эдгард Запашный, телеведущая Первого канала Екатерина Мцитуридзе.

В 2011–2013 гг., накануне важных спортивных событий в России, к послам добрых дел LG присоединились: Алексей Немов, 4-кратный олимпийский чемпион по гимнастике; Татьяна Навка, олимпийская чемпионка в танцах на льду; Светлана Мастеркова, 2-кратная олимпийская чемпионка; Светлана Хоркина, 2-кратная олимпийская чемпионка; Ирина Чачина, серебряный призёр Олимпийских игр. К послам донорства присоединились Алексей Ягудин, олимпийский чемпион по фигурному катанию с супругой Татьяной Тотьмяниной, олимпийской чемпионкой в парном фигурном катании 2006 г., Наталья Рагозина, абсолютная чемпионка мира по боксу среди женщин, Николай Валуев, чемпион мира в тяжёлом весе по версии WBA (Всемирной боксёрской ассоциации), депутат Государственной Думы РФ шестого созыва, абсолютный чемпион мира по боксу, первый россиянин, вошедший в Международный зал боксёрской славы, Костя Цзю, футболисты Вячеслав Малафеев, Сергей Овчинников и Руслан Нигматуллин, фигуристы Мария Петрова и Алексей Тихонов, а также такие прославленные спортсмены, как Дмитрий Саутин, Лариса Ильченко, Дарья Шкурихина, Василий Мосин, Ирина Станкина, Владимир Минеев, Александр Стецуренко, Юрий Андронов, Ирина Караваева, Вячеслав Максютя и мн.др.

Поддержка донорских инициатив на Всероссийском молодёжном форуме «Селигер – 2010–2013». С 2010 г. Компания активно сотрудничает с Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь), поддерживая продвижение идей донорства и здорового образа жизни среди участников Всероссийского



молодёжного форума «Селигер», который ежегодно проходит на территории Тверской области и собирает более 30 тыс. участников.

LG Electronics ежегодно в рамках Форума совместно с Минздравом России и ФМБА России организует Дни донора, а также лекции и мастер-классы известных послов добрых дел LG (известных спортсменов) в поддержку движения.

За 4 года в Днях донора на форуме «Селигер» по приглашению LG Electronics приняли участие такие известные группы, как «Конец фильма», «Город 312», рок-группа «Смысловые галлюцинации», а в 2013 г. Форум посетил чемпион России, обладатель Кубка России, двукратный лучший вратарь России Руслан Нигматуллин, ныне популярный ди-джей. Музыканты лично прошли процедуру сдачи крови и выступили с концертом для всех ребят Форума.

В 2010–2012 гг. на территории Форума работал Центр защиты социальных проектов, где проходил конкурсный отбор проектов участников смен, а позже на центральной сцене были вручены гранты на развитие проектов в области донорства, здорового образа жизни и поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Одним из основных событий Форума «Селигер-2011» стало установление рекорда России по количеству доноров, сдавших кровь в условиях МКЗК: за 2 дня 262 человека сдали кровь на базе мобильного комплекса заготовки крови (МКЗК). Данное достижение официально зарегистрировано в Книге рекордов России.

Участие в тематических мероприятиях. Компания активно принимает участие в тематических конференциях по теме: «корпоративная социальная ответственность», организует семинары, круглые столы, ежегодно выступает на Всероссийском форуме Службы крови. Лекции директора по связям с общественностью LG Татьяны Шахнес проходят в ведущих университетах страны, на важнейших коммуникационных мероприятиях и в регионах России.



Членство в авторитетных структурах. В 2010 г. Татьяна Шахнес, директор по связям с общественностью LG Electronics в России, стала членом Координационного совета по донорству при Общественной палате РФ, в 2011 г. – вошла в рабочую группу по коммуникациям при Экспертном совете Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), что способствует расширению круга партнёров программы в деловом сообществе.

Общероссийские проекты, направленные на поддержку волонтерства, донорства крови и здорового образа жизни. Самым ярким событием донорской кампании LG в 2012 г. стало участие LG в инициативе Министерства спорта и туризма России «Поезд инноваций и добрых дел». Поезд, ежегодно путешествующий по России, посвящён определённой теме или проблеме. LG стала единственным негосударственным партнёром проекта в 2012 г. За 10 дней (1–11 апреля) «Поезд инноваций и добрых дел» с брендированным пассажирским вагоном LG посетил восемь городов: Саранск, Ульяновск, Самару, Саратов, Волгоград, Сочи, Воронеж. Проект вошёл в Книгу рекордов России как самая протяжённая донорская эстафета: длина путешествия составила 4285 км. В каждом из городов маршрута проводились донорские акции с участием посланцев добрых дел – прославленных спортсменов, которые родом из данного региона. В рамках проекта в местных университетах были проведены лекции на тему корпоративного волонтерства и поддержки донорства крови. Донором крови стал 1241 человек, а лекции смогли прослушать 1350 студентов. Инициатива получила более 800 откликов в СМИ федерального и регионального уровней.

В 2013 г. самой яркой инициативой LG стал Марафон «Технология добра» – уникальный волонтерский проект, не имеющий аналогов. Компания LG стала его первым и единственным корпоративным партнёром. В преддверии Международного дня донора – 14 июня – команда LG вместе с волонтерами Росмолодёжи отправилась в путешествие по Волге на корабле и распространяла на пути следования идеи единства и взаимной помощи. С 24 мая по 1 июня теплоход с представителями Компании и 70 волонтерами на борту посетил восемь городов: Пермь, Нижнекамск, Казань, Ульяновск, Самару, Саратов, Волгоград и Астрахань, в которых проводились Дни донора с участием представителей бизнес-партнёров LG.

Результаты реализации проекта 2009–2013 гг.:

- Проведено 55 Дней донора. В программу вовлечены все сотрудники российского представительства Компании и стран СНГ. 1/4 сотрудников компании-инициатора в России сдали кровь минимум один раз, большинство являются регулярными донорами;
- В 2009–2013 гг. – LG инициировала около 7 тыс. уникальных медиавыходов (TV, радио, печать и Интернет, за исключением социальных сетей);

- Достигнуто 100% положительных упоминаний о важности донорства на примере LG;
- С 2009 г. 14 крупных компаний-партнёров приняли участие в общенациональной программе донорства крови. Таким образом, LG распространяет новый формат КСО в России, возрождая волонтерское движение корпоративных доноров;
- LG Electronics приняла участие более чем в 35 мероприятиях национального масштаба (конференциях и круглых столах), посвящённых донорству крови, здоровому образу жизни и КСО;
- Проведено более 30 лекций по корпоративному волонтерству в области донорства для студентов вузов России и представителей молодёжных организаций;
- Расширена география проведения донорских акций в рамках проектов Всероссийского молодёжного форума «Селигер», «Поезд инноваций и добрых дел», марафон «Технология добра» и отдельных корпоративных Дней донора в регионах страны с крупнейшими бизнес-партнёрами в Москве, Санкт-Петербурге, Тверской области, Воронеже, Саранске, Саратове, Сочи, Казани, Волгограде, Ульяновске, Владивостоке, Ижевске, Нижнем Новгороде, Нижнекамске, Перми и Астрахани;
- По инициативе LG Electronics более 40 известных и уважаемых представителей культурного сообщества, шоу-бизнеса и спортивной элиты России стали посланцами донорства крови;
- Компания LG дважды становилась рекордсменом России в области донорства в 2011 и 2012 гг.;
- Объём освещения темы корпоративного донорства и бренда в СМИ увеличился на 700% по сравнению с 2008 г. 75% публикаций посвящены деятельности Компании в области КСО. Доля охвата в новостных печатных и онлайн-источниках увеличилась на 94% по сравнению с 2011 г.; в лайфстайл-изданиях – на 53%;
- Руководством штаб-квартиры LG проект «Корпоративное волонтерство. Содействие донорскому движению во имя здоровья нации» признан лучшим на международном уровне. Это уникальный случай в бизнес-сообществе, когда инициатива российского офиса международной компании распространилась и развивается во всех странах, где есть офисы компании-инициатора.

Признание профессионального сообщества

За развитие донорского движения в России компания LG Electronics удостоена множества наград и благодарностей, в числе которых: Почётная грамота Минздрава России за вклад в развитие донорского движения, медаль «За содействие донорскому движению» на Третьем ежегодном форуме Службы крови России и мн.др.

Компания LG стала обладателем премии Digital Communications Awards – 2013 в номинации «Социально ответственная компания в сети» за проект «Поезд инноваций и добрых дел» и заняла I место за донорский проект Марафон «Технология Добра» в номинации «Лучший социальный молодёжный проект» Всероссийского конкурса мероприятий, проведённых студентами и компаниями для молодёжной аудитории «Eventiада 2013».

Татьяна Шахнес, PR-директор LG в России, награждена нагрудным знаком «Милосердие» Министерства здравоохранения России – за содействие в создании общественного движения среди бизнес- и медиасообществ, продвижение идеи безвозмездного донорства крови и её компонентов в России и корпоративного волонтерства.

Несомненным доказательством признания вклада Компании в развитие донорского движения можно считать тот факт, что в октябре 2012 г. действие соглашения о социальном партнёрстве компании LG Electronics и ФМБА России было продлено ещё на 3 года.