


---

**Политика ОАО Банк ВТБ в области  
корпоративной социальной ответственности**

The page features three decorative horizontal bands in the lower half. The top band is light green with fine horizontal lines. Below it is a solid dark red band. The bottom band is light green with fine horizontal lines, matching the top band.

## 1. Преамбула

ОАО Банк ВТБ (далее – «Банк») является системообразующей кредитной организацией, одним из лидеров национального банковского сектора. Банк предоставляет финансовые услуги международного уровня, имеет дочерние структуры в различных государствах и оказывает профессиональный сервис на всех территориях своего делового присутствия.

- 1.1. Банк осознает свою ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий в содействии устойчивому развитию общества.
- 1.2. Банк направляет свои усилия на формирование благоприятной внутренней и внешней сред. Таким образом, деятельность в области корпоративной социальной ответственности (далее – «КСО»), нацеленная на позитивные изменения в коллективе Банка и в обществе, соответствует стратегическим интересам Банка в ориентации на ведение открытого и прозрачного бизнеса, понятного для общества.
- 1.3. КСО является одним из ключевых элементов корпоративного поведения Банка и позволяет укреплять его репутацию в России и за рубежом, объединять дочерние финансовые и кредитные компании вокруг общих ценностей, снижать стратегические, репутационные и операционные риски, что в конечном итоге способствует повышению капитализации и подтверждению статуса Банка на международном уровне.
- 1.4. В развитии системы КСО Банк ориентируется на накопленный собственный опыт взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также на международные стандарты в области КСО и нефинансовой отчетности, включая Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной Инициативы по отчетности GRI (Global Reporting Initiative).

## 2. Основные определения

- 2.1. *Нефинансовый (социальный) отчет* – публичный отчет об экономических, экологических и социальных аспектах деятельности Банка.
- 2.2. *Корпоративная социальная ответственность (КСО)* – отвечающая специфике и уровню развития Банка, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласованно вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон, принимаемых руководством Банка с учетом мнений персонала и акционеров, выполняемых, в основном, за счет средств Банка и нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию Банка (рост объемов

производства, повышение качества продукции и услуг, др.), улучшению его репутации и имиджа, становлению корпоративной идентичности, а также расширению конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями.

- 2.3. *Политика в области корпоративной социальной ответственности* - инструмент деловой активности, проводимый Банком добровольно и оказывающий значимое влияние на процесс принятия им стратегических и тактических решений по развитию бизнеса и учету интересов всех заинтересованных сторон, согласно которому Банк, помимо соблюдения законов и предоставления качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом. Подобная политика соответствует стратегическим интересам Банка.
- 2.4. *Устойчивое развитие* – такое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
- 2.5. *Заинтересованные стороны* – лица или группы лиц, оказывающие влияние на Банк или находящиеся под влиянием от его деятельности.
- 2.6. *Корпоративное поведение* – активность, обеспечивающая управление и контроль за деятельностью Банка и включающая комплекс отношений между органами управления и контроля Банка, акционерами и другими заинтересованными лицами. Банк рассматривает корпоративное поведение как средство повышения эффективности деятельности Банка, укрепления его репутации, повышения его капитализации, снижения затрат на привлечение капитала.
- 2.7. *Внутренняя среда Банка* – совокупность всех процессов, происходящих в коллективе Банка, а также процессов, целей, задач Банка в соответствии со стратегией Банка. Данная среда Банка характеризуется наличием целостности и единого предназначения для всех его частей в соответствии с общими ценностями и идентичностью Банка.
- 2.8. *Внешняя среда Банка* – совокупность экономических, политических, социальных и культурных факторов, а также особенностей деятельности органов власти, контрагентов и конкурентов, под воздействием которых протекает деятельность Банка на территории его присутствия. Данная среда Банка характеризуется динамичностью во взаимоотношениях, многообразием форм сотрудничества и интегрированностью бизнес – процессов в соответствии с миссией и видением Банка.
- 2.9. *Общие ценности Банка* – существующие моральные ценности, являющиеся абсолютным стандартом для работников организации. В процессе своей работы Банк стремится сохранить доверие клиентов, обеспечить открытое и прозрачное ведение бизнеса, предоставить универсальный набор предлагаемых решений, стабильно

поддерживать и развивать уникальную, сильную команду профессионалов.

- 2.10. *Корпоративное гражданство Банка* – репутационная стратегия бизнеса в направлении взаимодействия с населением территорий присутствия Банка в целях обеспечения эффективного и устойчивого развития; вовлечение коллектива Банка в активную благотворительность путем привлечения внимания к проблемам общества и оказания безвозмездной помощи нуждающимся.
- 2.11. *Население территорий присутствия Банка* – множество людей, объединенных в группы и сообщества в пределах конкретной территории (города или страны), на которой функционирует Банк.

### **3. Цели, задачи и сфера применения Политики**

- 3.1. Политика ОАО Банк ВТБ в области КСО (далее «Политика») является базовым документом, определяющим принципы и направления деятельности Банка в области КСО. Разработка и внедрение Политики отвечают целям повышения прозрачности ведения бизнес-процессов и эффективности взаимодействия с основными заинтересованными сторонами Банка, укрепления репутации и имиджа Банка, повышения инвестиционной привлекательности и качества управления бизнесом.
- 3.2. Принятие и внедрение Политики способствуют решению следующих задач:
- Формирование основы системы управления Банка в области КСО;
  - Обеспечение согласованности деятельности Банка в области КСО со стратегическими целями и задачами;
  - Продвижение КСО в качестве философии взаимодействия Банка с заинтересованными сторонами;
  - Выстраивание деятельности в области КСО по направлениям, в которых Банк может оказывать положительное воздействие на внутреннюю и внешнюю среду;
  - Последовательное интегрирование учета рисков, связанных с социальной и экономической результативностью деятельности заинтересованных сторон, в процесс принятия инвестиционных решений;
  - Укрепление и поддержание позиции лидера в области КСО и продвижение практики КСО среди дочерних организаций в странах присутствия банка;
  - Повышение прозрачности деятельности Банка в области КСО через совершенствование системы ведения и возможного представления нефинансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, а также непрерывного мониторинга эффективности мероприятий в области КСО.
- 3.3. Политика раскрывает вопросы управления корпоративным поведением и влиянием

Банка на корпоративную, рыночную, социальную и природную среду. Положения Политики распространяются на все подразделения Банка.

#### 4. Основные принципы КСО

4.1. Основные принципы КСО функционируют в тесной связи с принципами Этического кодекса Банка и представляют собой:

- Преданность миссии, общим ценностям и видению Банка;
- Предоставление качественных услуг на основе высокого профессионализма коллектива Банка;
- Уважение ценности и достоинства личности;
- Честность и взаимоуважение в отношениях с заинтересованными сторонами;
- Справедливость при принятии управленческих решений;
- Законность предпринимаемых действий и ответственность за их последствия;
- Прибыльность бизнеса;
- Охрана здоровья работников Банка;
- Открытость для взаимоотношений с заинтересованными сторонами.

#### 5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

5.1. Банк характеризует доверие заинтересованных сторон как главную ценность и как основу успешной банковской деятельности.

5.2. Основными группами заинтересованных сторон Банка являются:

- Акционеры и инвесторы;
- Клиенты;
- Работники;
- Деловые партнеры;
- Население на территориях присутствия Банка;
- Органы власти и регуляторы;
- Общество в целом;
- Окружающая среда.

5.3. Банк взаимодействует с заинтересованными сторонами в соответствии с принципами и нормами, изложенными в пункте 4.1, а также исходит из следующих общих принципов:

- **Существенность.** Банк стремится к конструктивному, оперативному и эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами. Банк

осуществляет количественный и качественный анализ своих бизнес-процессов и постоянно повышает их эффективность.

- **Сотрудничество.** Банк стремится к поиску взаимовыгодных и основанных на принципах КСО форм сотрудничества, соответствующих ожиданиям Банка и заинтересованных сторон в целях получения прибыли и увеличения стоимости нематериальных активов.
- **Кооперация.** Банк стремится повысить эффективность своей системы управления путем кооперации работы подразделений, сокращения времени принятия решений между Головной организацией и филиалами обеспечения персонала полным набором ресурсов и возможностей для эффективной работы и координации бизнес - процессов.

## 6. Подход к управлению КСО

Банк осуществляет системное управление КСО по пяти направлениям:

- Внутренняя среда Банка,
- Рыночная среда территорий присутствия Банка,
- Социальная среда территорий присутствия Банка;
- (Экономическая) социальная экология;
- управление корпоративным поведением находится на пересечении указанных четырех направлений и выделяется в базовое направление деятельности Банка.



## 6.1 Управление корпоративным поведением

*Приоритетом Банка в управлении корпоративным поведением является продуктивная работа Наблюдательного совета и исполнительных органов, защита интересов всех акционеров Банка, управление на высоком уровне ответственности, обеспечение строгой подотчетности. Следствием соблюдения данных приоритетов служит максимальное повышение капитализации Банка и выгоды для акционеров.*

- 6.1.1. Банк считает улучшение финансовых результатов и инвестиционной привлекательности основными целями своей деятельности. В то же время он учитывает социальные и экологические последствия принимаемых решений.
- 6.1.2. В процессе работы с заинтересованными сторонами Банк стремится вести открытый и конструктивный диалог, учитывая мировые практики и нормы корпоративного поведения и ориентируясь на высокие стандарты корпоративного управления. Банк работает для успешного достижения задач, поставленных акционерами.
- 6.1.3. Банк предоставляет своевременную финансовую и нефинансовую отчетность, стремится увеличить достоверность, понятность и точность раскрываемой информации, совершенствовать механизмы обратной связи, а также повышает вовлеченность высшего руководства в публичное представление достигнутых результатов и планов на будущее.
- 6.1.4. Банк строго следует законодательству и учитывает рекомендации регулирующих органов на территориях своего присутствия. Банк своевременно и полностью выполняет свои обязательства по выплате налогов и иных обязательных платежей.

## 6.2 Управление влиянием на внутреннюю среду

*Приоритетами Банка в управлении влиянием на внутреннюю среду являются повышение мотивации работников, охрана их здоровья и повышение эффективности труда.*

- 6.2.1. Банк считает человеческий капитал своим наиболее ценным активом. Поэтому инвестиции в персонал рассматриваются как инвестиции в будущее Банка, его эффективность и устойчивость. Принципы и правила делового поведения и этики в Банке регламентируются Этическим кодексом Банка.
- 6.2.2. При приеме на работу и повышении в должности Банк учитывает профессиональные качества кандидатов.
- 6.2.3. Банк стремится развивать каналы коммуникаций с работниками, учитывает мнение

работников и уважает право работников на доступ к необходимой для них информации.

- 6.2.4. Банк формирует лояльность и повышает мотивацию работников за счет обеспечения конкурентоспособного уровня оплаты труда, комплексной социальной поддержки, безопасных и комфортных условий труда, обучения и реализации карьерного потенциала работников.
- 6.2.5. Банк развивает свою корпоративную культуру на основе исповедуемых им ценностей, стремится объединять коллектив для достижения стратегических целей – диагностирования и совершенствования ключевых бизнес-процессов, создания лучших на рынке экспертных команд в наиболее приоритетных для Банка отраслях и сегментах.
- 6.2.6. Банк продвигает среди работников здоровый образ жизни и проводит инструктажи по технике безопасности с целью снижения риска профессиональных заболеваний и травматизма на рабочем месте.

### **6.3. Управление влиянием на рыночную среду**

*Приоритетами Банка в управлении влиянием на рыночную среду являются удовлетворение потребностей клиентов и повышение их лояльности, а также выстраивание устойчивых взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами.*

- 6.3.1. Через свою кредитно-инвестиционную деятельность Банк стремится поддерживать сегменты и отрасли, способствующие диверсификации российской экономики и ее переходу на инновационный путь развития.
- 6.3.2. Банк строго соблюдает свои договорные обязательства и профессиональные стандарты, а также ожидает этого от своих деловых партнеров (контрагентов). В Банке действуют система внутреннего контроля, снижающая риск нарушений и злоупотреблений при проведении сделок.
- 6.3.3. Банк способствует росту товарооборота между Российской Федерацией и другими странами. Через оказание финансовых услуг высокого качества и высокие стандарты своей деятельности Банк содействует укреплению позитивного имиджа Российской Федерации за рубежом.
- 6.3.4. При оценке корпоративных клиентов Банк, руководствуясь Кредитной политикой, оценивает финансовое состояние заемщика. В долгосрочной перспективе Банк стремится интегрировать учет социальных и экологических аспектов деятельности клиентов в процесс принятия инвестиционных решений.
- 6.3.5. Подход Банка к развитию филиальной сети основан не только на текущем



экономическом потенциале и инвестиционной привлекательности регионов, но и на понимании их потребностей для успешного социально-экономического развития России в будущем.

- 6.3.6. Банк предлагает клиентам комплекс услуг, ориентированных на их текущие и будущие потребности, при этом осуществляя индивидуальный подход к клиенту. Отзывы клиентов используются для повышения качества их обслуживания и разработки новых продуктов.
- 6.3.7. Размер процентных ставок и комиссий Банка рассчитывается с учетом рыночных условий. Банк предоставляет полную и достоверную информацию непосредственно заинтересованным сторонам. Банк не принимает решений за своих клиентов.
- 6.3.8. Банк гарантирует конфиденциальность информации, полученной от клиентов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.
- 6.3.9. Банк противодействует легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма не только в рамках законодательства, но и в рамках дополнительных обязательств в соответствии с Политикой банковской группы ВТБ в области противодействия легализации (отмыванию) доходов и Заявлением группы российских банков: «Банки против отмывания денег».
- 6.3.10. Банк способствует развитию различных финансовых услуг через компании Группы ВТБ, распространяя ведущие практики в области КСО через органы корпоративного управления.

#### 6.4. Управление влиянием на социальную среду

*Приоритетами Банка в управлении влиянием на социальную среду являются повышение качества жизни сообществ на территории присутствия Банка и укрепление репутации надежного, занимающего прочные позиции, участвующего в жизни общества Банка.*

- 6.4.1. Играя важную экономическую роль на территориях своего присутствия, Банк стремится быть ответственным корпоративным гражданином и учитывать общественное мнение.
- 6.4.2. Банк исходит из того, что его благополучие неразрывно связано с социальным благополучием населения территорий его присутствия. Поэтому Банк стремится участвовать в решении актуальных социальных проблем, осуществляя программы поддержки отдельных групп населения на территории своего присутствия.
- 6.4.3. Банк стремится осуществлять взаимодействие с населением территорий своего присутствия по направлениям, в которых Банк может максимально способствовать позитивным изменениям в обществе.
- 6.4.4. Банк определяет приоритетные направления поддержки населения территорий своего присутствия в соответствии с принятой стратегией и возможностями, национальными приоритетами и местной спецификой. К приоритетным направлениям относятся:
- Повышение финансовой грамотности населения территорий присутствия Банка;
  - Поддержка здравоохранения, здорового образа жизни и спорта;
  - Поддержка образования и науки;
  - Поддержка культуры и искусства;
  - Помощь социально незащищенным слоям населения на территориях присутствия Банка.
- 6.4.5. Банк поощряет добровольное участие коллектива Банка в корпоративных социальных и благотворительных акциях Банка, поддерживает волонтерские инициативы работников Банка, соответствующие принципам настоящей Политики.

#### 6.5. Управление влиянием на экологию

*Приоритетами Банка в управлении влиянием на экологию является экономия за счет снижения издержек на потребление ресурсов.*

- 6.5.1. Банк стремится бережно относиться к окружающей среде, в т.ч. через экономное потребление ресурсов (электроэнергии, бумаги, топлива и т.д.).

- 6.5.2. В головном офисе Банка принята концепция «зеленого офиса», которая сочетает в себе комплекс мероприятий, направленных на снижение неблагоприятного воздействия на окружающую среду, а также коммуникационные меры, направленные на повышение уровня экологической сознательности работников Банка.
- 6.5.3. Как компания международного масштаба Банк намерен взять на себя обязательство соблюдения определенных принципов экологического и социального характера - «Принципов экватора», применяемых Международной финансовой корпорацией (IFC).

## **7. Развитие нефинансовой отчетности**

В стремлении к раскрытию большего объема информации, наряду с обязательным предоставлением ежегодного финансового отчета, Банк как компания международного уровня осуществляет поступательные шаги в развитии собственной системы нефинансовой отчетности, обязательной для большинства развитых государств мира.

7.1. При формировании и представлении отчетности в области КСО Банк следует следующим принципам:

- Банк может представлять ежегодный нефинансовый (социальный) отчет, отражающий фактическую деятельность Банка в области КСО и прогресс во внедрении Политики;
- Банк соблюдает положения Протокола нефинансовой отчетности и может подготавливать ежегодный (социальный) нефинансовый отчет в соответствии с положениями Руководства в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI);
- Банк стремится учитывать информационные потребности заинтересованных сторон в случае подготовки нефинансового отчета;
- Банк повышает качество нефинансовых отчетов, в том числе за счет совершенствования процесса сбора, анализа и представления информации;
- Банк обеспечивает доверие заинтересованных сторон к представляемой в нефинансовых отчетах информации за счет внутреннего и внешнего аудита данной информации.

## **8. Ответственность за реализацию Политики в области КСО**

- 8.1. Соблюдение принципов настоящей Политики обязательно для каждого из работников Банка. Ответственность за соблюдение положений Политики несут работники подразделений Банка, отвечающие за деятельность в области КСО.