



□ **Иные социальные программы**

ОК РУСАЛ

Программа

«ПОМОГАТЬ ПРОСТО»



ПОМОГАТЬ ПРОСТО

2016

Социальные инвестиции РУСАЛ – это вклад в развитие и эволюцию общества, обеспечивающий социальную, экономическую и политическую стабильность. РУСАЛ рассматривает социальную деятельность как часть стратегии своего развития и видит свою миссию в том, чтобы обеспечить повышение уровня жизни в регионах своего присутствия.

РУСАЛ ведет активную социальную деятельность с момента своего создания в 2000 году. За это время компания выросла в транснациональную корпорацию, крупнейшего в мире производителя алюминия. Вырос и масштаб социальной деятельности РУСАЛа – отдельные спонсорские и благотворительные проекты переросли в масштабную и эффективно управляемую систему социального инвестирования.

РУСАЛ сформировал единый системный подход к социальной деятельности, позволяющий обеспечить ее максимальную продуктивность. В его основе – ряд базовых принципов, соблюдение которых позволяет добиться максимального эффекта от реализации социальных программ.

Программы социальных инвестиций, реализуемые ЦСП в городах присутствия компании, направлены на повышение качества социальной инфраструктуры и развитие городской среды, вовлечение жителей в совместную добровольческую и общественно полезную деятельность, поддержку инициативы, творчества и предприимчивости молодежи, развитие проектной культуры и социального предпринимательства в местном сообществе.

Для управления социальными проектами в 2004 году РУСАЛ основал Центр социальных программ (далее – ЦСП), которые реализует, финансирует и поддерживает компания РУСАЛ.

Основная задача фонда – отбор и поддержка наиболее полезных и перспективных социальных инициатив. Главный офис ЦСП расположен в Красноярске, а его представительства находятся в Республике Хакасия, Иркутской, Кемеровской и Свердловской областях, Москве, а также в Николаевской области (Украина). Партнерами центра в настоящее время являются более 1 000 организаций. За время существования Центра участниками социальных программ РУСАЛа стали более 2 млн человек.

Чтобы добиться максимального эффекта, Фонд не только поддерживает уже присоединившихся к программе волонтеров, но и привлекает новых добровольцев. Для этого разрабатываются программы и технологии, которые позволяют жителям легко включаться в волонтерскую деятельность. Сегодня успешно работают несколько таких проектов: обучающая площадка «Школа волонтерства», сервис «Помогать просто», ежегодный благотворительный Новогодний марафон «Верим в чудо, творим чудо!» и грантовый конкурс социальных проектов «Помогать просто».

Уже более 10 лет в городах присутствия Компании при поддержке ЦСП действуют волонтерские движения, которые объединяют разных людей – школьников, студентов, сотрудников предприятий, представителей социальных и образовательных учреждений.

Добровольцы ежегодно помогают организовывать сотни социально значимых мероприятий – это мастерские добрых дел, спортивные соревнования в подшефных учреждениях, благотворительные ярмарки и спектакли, экологические акции и многое другое.

Одной из социальных программ, реализуемых фондом стала программа «Помогать просто», направленная на достижение одной из приоритетных целей социальных инвестиций РУСАЛа – развитие корпоративного и общегородского волонтерства. Старт программы состоялся в 2013 году. Реализуется в шести регионах РФ:

- Республика Хакасия – г. Абакан, Саяногорск;
- Иркутская область – г. Братск, Шелехов, Тайшет;
- Красноярский край – г. Ачинск, Ачинский район, г. Боготол, Боготольский район, г. Красноярск, г. Назарово, Назаровский район, п. Таежный Богучанского района;
- Кемеровская область – г. Новокузнецк;
- Московская область, г. Москва;
- Свердловская область – гг. Североуральск, Каменск-Уральский, Краснотурьинск

Программа направлена на представление возможности каждому активному и неравнодушному жителю реализовать себя через волонтерские проекты, помогая некоммерческим организациям, социальным, образовательным и медицинским учреждениям, детям из сиротских приютов и социально-реабилитационных центров, инвалидам, ветеранам и пожилым людям в России и на Украине.



Задачи программы:

- разрабатывать и внедрять технологии вовлечения добровольцев в общественно полезную деятельность;
- обучать волонтеров, в том числе корпоративных, лучшим технологиям и практикам добровольчества и тиражировать успешный опыт в других регионах;
- реализовывать акции, мероприятия и социальные проекты, авторами которых являются сами волонтеры, для решения социальных проблем;
- вовлекать в практики волонтерства сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса, а также развивать межсекторное партнерство.

Программа имеет свой Портал: Pomogat-prosto.ru



«Помогать просто» – это открытая площадка, объединяющая неравнодушных людей, готовых помогать, и некоммерческие организации, которым эта помощь необходима. Чтобы присоединиться к проекту, пользователю, будь то НКО или доброволец, достаточно зарегистрироваться на сайте. После этого НКО могут публиковать заявки на помощь добровольцев, а волонтеры – откликаться на те просьбы, которые им по силам выполнить. За год работы к проекту «Помогать просто» присоединились 1200 волонтеров и 260 социальных учреждений, а его партнерами стали более 20 организаций – это администрации городов, НКО, бизнес и СМИ.

Результат: добровольцы смогли оказать необходимую помощь - более чем по 400 заявкам.

Новогодний марафон «Верим в чудо, творим чудо!» - Это серия благотворительных мероприятий, когда команды волонтеров соревнуются в «добротворчестве» в течение двух предновогодних месяцев.

За четыре года существования акция приобрела федеральный масштаб – в марафоне приняли участие 15 тысяч волонтеров в 18 городах присутствия Компании. Среди добровольцев – сотрудники РУСАЛа и других крупных предприятий, студенты высших и средних специальных учебных заведений, школьники, сотрудники некоммерческих организаций и участники волонтерских движений из разных городов. Общими силами они провели более трех тысяч благотворительных мероприятий и поздравили с Новым годом почти шесть тысяч детей из социально незащищенных семей и детских домов, купив каждому из них персональный новогодний подарок!



Школа волонтерства – это школа, в которой учат делать добрые дела и помогать нуждающимся. Ученики – это представители волонтерских организаций и благотворительных фондов, студенты, школьники, а также корпоративные волонтеры. Школа регулярно проводит тренинги и мастер-классы и для начинающих, и для продвинутых добровольцев. За пять лет обучение прошли более тысячи неравнодушных людей в девяти городах России. Теперь все они принимают участие в благотворительных акциях ЦСП.

Конкурс общественного признания «Помогать просто». Цель конкурса – выявить лучшие образцы социально-благотворительных проектов инициативных граждан, бизнеса, СМИ и лидеров общественной сферы, а также распространять успешный опыт реализации современных технологий социальной деятельности.

В 2015 году был создан по инициативе «Ассоциации менеджеров», компании РУСАЛ и ряда других организаций, чтобы консолидировать наработанный опыт и компетенции в сфере добровольчества, а также стимулировать развитие корпоративного волонтерства в России. **Национальный совет по корпоративному волонтерству**

Цели совета:

- объединить усилия российских компаний и создать возможности для распространения лучших практик корпоративного волонтерства в стране;
- разработать методологию и стандарты корпоративного волонтерства в России, а также создать готовые шаблоны волонтерских программ, чтобы любая компания, независимо от размера и вида деятельности, могла взять их за основу при построении собственной корпоративной добровольческой стратегии;
- оценить вклад сотрудников компаний в развитие регионов и наглядно продемонстрировать их возможности в решении социальных проблем, которые стоят перед обществом и страной.
- Национальный совет по корпоративному волонтерству объединяет лучших экспертов в этой области. В его состав входят 30 крупных компаний, которые имеют огромный, а главное – успешный, опыт в развитии добровольческих программ.

Дважды в год проходит конкурс социальных проектов - **Грантовый конкурс**, который организован для поддержки эффективных и позитивных практик волонтерства, когда организации или инициативные группы могут оказать помощь некоммерческим организациям, социальным, образовательным и медицинским учреждениям, детям из детских домов и социально-реабилитационных центров, инвалидам, ветеранам ВОВ и пожилым людям.

Кроме того конкурс помогает укреплять партнерские отношения между бизнесом, властью, некоммерческими организациями и местными сообществами, а также выстраивать и развивать единое коммуникационное пространство для участников добровольческих и благотворительных проектов.



Задачи конкурса:

- вовлекать активных граждан в добровольческую и общественно полезную деятельность, формировать культуру волонтерства и благотворительности в обществе;
- поддерживать инновационные решения в области благотворительности и добровольчества, которые направлены на развитие территорий силами местных сообществ;
- способствовать развитию межсекторного взаимодействия, разрабатывая эффективные социальные технологии, внедрять и продвигать успешные практики;
- развивать единое коммуникационное пространство сервиса «Помогать просто» и вовлекать в добровольческую деятельность представителей власти и бизнеса, сотрудников предприятий, активных жителей регионов присутствия Компании.

Участники конкурса:

- представители некоммерческих организаций и социально ориентированных учреждений;
- представители власти и бизнеса;
- лидеры общественных объединений и движений;
- представители СМИ.

Проекты принимаются по трем номинациям:

- поддержка социально незащищенных категорий населения: пенсионеров, людей с ограниченными возможностями здоровья, многодетных семей и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; шефская помощь детским домам, социальным или образовательным учреждениям;
- профессиональная помощь социально незащищенным категориям населения: создание «горячих» телефонных линий, консультационных юридических, медицинских, образовательных пунктов и т.п.;
- организация и проведение образовательных мероприятий для волонтеров: фестивалей, тренингов, клубов.

Чтобы получить высокую оценку по итогам конкурса, проекты должны отвечать следующим критериям:

- высокая социальная значимость и соответствие актуальному социальному запросу;
- реалистичность воплощения проекта, компетентная команда;
- наличие партнеров и их вклада в проект;
- перспективы дальнейшего развития и устойчивость проекта;
- конкретный значимый результат реализации проекта и наличие индикаторов (количественных и качественных показателей) его эффективности.