

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Генерального директора

ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»

№ П-10/2310/156-11 от 08.12.2011г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Политике благотворительной и спонсорской деятельности

№ ОХК-ПТ-30-1

Ответственный за применение нормативного документа:

**Директор по маркетингу
и связям с общественностью ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»**

Москва 2011 год

	Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности	№ ОХК-ПТ-30-1
--	---	---------------

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2.	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	4
3.	ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ.....	4
4.	ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	5
4.1.	Цели благотворительной и спонсорской деятельности	5
4.2.	Основные направления благотворительной и спонсорской деятельности Группы.....	5
5.	МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И СПОНСОРСКИХ ПРОЕКТОВ ГРУППЫ	5
5.1.	Формы участия в осуществлении благотворительной и спонсорской помощи.....	5
5.2.	Механизм принятия решений об участии в осуществлении благотворительной и спонсорской помощи.	6
5.3.	Принципы оценки целесообразности реализации проектов в области благотворительности и спонсорства.....	6
6.	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
7.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
8.	НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	7
9.	КОНТРОЛЬ ВЕРСИЙ ДОКУМЕНТА.....	7

	Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности	№ ОХК-ПТ-30-1

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности разработано для применения в Группе «УРАЛХИМ» в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности, в соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также нормативными и регулируемыми документами Группы.

1.2. Данное Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности устанавливает основные принципы и подходы к организации и выполнению процессов по благотворительной и спонсорской деятельности, и является основой для разработки соответствующих положений, регламентов и других нормативно-распорядительных документов в указанной области для обществ, входящих в Группу «УРАЛХИМ»: включая, но не ограничиваясь, ОАО «ОХК «УРАЛХИМ», его филиалы и другие обособленные подразделения, общества, являющиеся дочерними для ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» (далее, совместно – Группа «УРАЛХИМ» или Группа).

1.3. Настоящая Политика направлена на реализацию положений стратегии Группы «УРАЛХИМ» в области благотворительной и спонсорской деятельности, а также целей всех других функциональных стратегий, общей бизнес-стратегии Группы и процессов, которые зависят от эффективности благотворительной и спонсорской деятельности.

1.4. Данный документ направлен на достижение следующих целей:

- Определить основные принципы, предмет и порядок регулирования положениями настоящей Политики в области благотворительности и спонсорства.
- Обеспечить единый подход, стандарты и методики, применяемые в Группе «УРАЛХИМ» в связи с благотворительной и спонсорской деятельности.
- Благотворительная и спонсорская деятельность должны способствовать укреплению репутации Общества как социально-ответственной компании.
- Группа «УРАЛХИМ» организует свою благотворительную и спонсорскую деятельность на добровольной основе, руководствуясь избранными приоритетами, указанными в статье 4 настоящего Положения.

1.5. Ожидаемыми критериями успешности и выполнения целей документа являются следующие утверждения, справедливость которых будет свидетельствовать о выполнении поставленных целей настоящей Политики:

- Благотворительность и спонсорская деятельность во всех обществах Группы построена в соответствии с положениями настоящей Политики
- Все процессы в области благотворительной и спонсорской деятельности должным образом регламентированы и обеспечивают реализацию положений данной Политики и общих целей Группы в этой области.

1.6. Обществам Группы «УРАЛХИМ» рекомендуется издать соответствующие регламенты, основанные на принципах, определенных данной Политикой.

1.7. Сроки пересмотра Политики благотворительной и спонсорской деятельности.

Минимальная периодичность пересмотра:	1 год	Максимальная периодичность пересмотра:	3 года
Ограничение доступа:	Нет		

2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий документ обязаны знать и использовать в работе следующие подразделения и должностные лица:

Наименование подразделения/должности	ОХК	Филиалы ОХК	ДО*
Все работники ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»	x		
Все филиалы		x	
Генеральные директора и работники дочерних обществ Группы «УРАЛХИМ»			x
* носит рекомендательный характер			

Ответственным за создание и актуализацию данного документа является Департамент по связям с общественностью Группы.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ

Сокращения

НД – нормативный документ

ДЗО – дочерние и зависимые общества ОАО «ОХК «УРАЛХИМ».

Определения терминов

Общество – ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»

Группа «УРАЛХИМ» – ОАО «ОХК «УРАЛХИМ», включая все дочерние и зависимые общества ОАО «ОХК «УРАЛХИМ», а также все общества, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ОАО «ОХК «УРАЛХИМ».

Ответственный за применение НД – должностное лицо, ответственное за внедрение и применение нормативного документа. Термин применим к нормативным документам, кроме регламента процесса, для регламента процесса используется термин «Владелец процесса». «Ответственный за применение НД» и «Ответственный за разработку НД» могут совпадать.

Ответственный за разработку НД – должностное лицо или структурное подразделение, ответственное за создание и поддержание нормативного документа в актуальном состоянии. Ответственный за разработку НД отвечает за плановый пересмотр документа и за внесение внеочередных изменений в соответствии с данным регламентом.

Благотворительная деятельность – благотворительной деятельностью в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», признается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Спонсорская деятельность – спонсорской деятельностью (спонсорством), согласно статье 19 Федерального закона от 18 июля 1995 № 108-ФЗ «О рекламе», признается осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах. При этом спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый – соответственно рекламодателем и распространителем рекламы. Осуществление спонсорской деятельности сопровождается заключением договора, предполагающего, с одной стороны обязательство спонсора перечислить спонсорский взнос, а с другой стороны – обязательство спонсируемого распространить рекламу о спонсоре.

	Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности	№ ОХК-ПТ-30-1
--	---	---------------

4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Цели благотворительной и спонсорской деятельности

4.1.1. Целями благотворительной деятельности, осуществляемой Группой, являются:

- Обеспечение баланса целей бизнеса Группы и ожиданий социальных групп, интересы которых затрагивает деятельность Группы;
- Улучшение социально-экономической среды в регионах присутствия Группы, снижение нефинансовых рисков в деятельности Группы.

• Обеспечение реализации концепции устойчивого развития Группы.

4.1.2. Целями спонсорской деятельности, осуществляемой Группой, являются:

- Обеспечение поддержки деятельности Группы и его первых лиц среди целевых аудиторий.
- Формирование имиджа Группы как социально-ответственной компании.
- Получение рекламного эффекта от реализации спонсорских проектов;
- Развитие общественно-полезных видов деятельности юридических и физических лиц.

4.2. Основные направления благотворительной и спонсорской деятельности

Группы

4.2.1. Благотворительная деятельность Группы может носить внутренний и внешний характер.

- Внутренняя благотворительность включает поддержку, оказываемую работникам Группы а также членам их семей, за рамками коллективных договоров, на безвозмездной основе, в форме перечисления денежных средств, имущественной помощи, оказания услуг, проведения работ.

- Внешняя благотворительность включает поддержку некоммерческих организаций, неаффилированных с ОАО «ОХК «УРАЛХИМ», а также физических лиц, не являющихся работниками и членами семей работников организаций, аффилированных с ОАО «ОХК «УРАЛХИМ», на безвозмездной основе, в форме перечисления денежных средств, имущественной помощи, оказания услуг, проведения работ.

4.2.2. Группа оказывает спонсорскую помощь юридическим и физическим лицам в форме перечисления денежных средств, имущественной помощи, оказания услуг, проведения работ на условиях распространения согласованной информации (рекламы) о Группе. Спонсорская деятельность осуществляется на основе соответствующего договора, заключаемого между спонсором и получателем спонсорской помощи, в котором указываются взаимные обязательства сторон.

4.2.3. Основными направлениями благотворительной и спонсорской деятельности Группы, в порядке приоритетности, являются:

1. Развитие детского и молодежного спорта.
2. Поддержка детских и молодежных программ, направленных на укрепление здоровья, получение образования, проведение досуга.
3. Помощь ветеранам.
4. Поддержка организаций культуры; проведение культурно-массовых мероприятий.

5. МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И СПОНСОРСКИХ ПРОЕКТОВ ГРУППЫ

5.1. Формы участия в осуществлении благотворительной и спонсорской помощи.

5.1.1. Реализация самостоятельных инициатив Группы в области благотворительности и спонсорства, соответствующим целям настоящей Политики и задачам Группы.

5.1.2. Присоединение к инициативам юридических и физических лиц для реализации проектов в области благотворительности и спонсорства, соответствующим целям настоящей Политики и задачам Группы.

5.1.3. Отклик на инициативы юридических и физических лиц, соответствующие целям настоящей Политики и задачам Группы.

	Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности	№ ОХК-ПТ-30-1
--	---	---------------

5.2. Механизм принятия решений об участии в осуществлении благотворительной и спонсорской помощи.

5.2.1. Инициатором проектов и держателем бюджета на благотворительность и спонсорство, вне зависимости от конкретной формы участия (п.5.1.) могут являться: Дирекция по маркетингу и связям с общественностью Общества, а также ее филиалы и ДЗО.

5.2.2. Бюджеты на благотворительную и спонсорскую деятельность Общества, его филиалов и ДЗО на предстоящий год на этапе подготовки проходят письменное согласование с Директором по маркетингу и связям с общественностью Общества.

5.2.3. В отдельных случаях возможна реализация проектов в области благотворительности и спонсорства, не предусмотренных бизнес-планами Общества, его филиалов и ДЗО на текущий год.

5.2.4. Согласование (одобрение) бюджетов на благотворительную и спонсорскую деятельность осуществляется в соответствии с Уставами Общества или его ДЗО, в зависимости от принадлежности держателя бюджета.

5.2.5. Благотворительные и спонсорские проекты включаются в бюджеты Общества, его филиалов и ДЗО по принципу территориальности или в соответствии с иным решением руководства Группы.

5.3. Принципы оценки целесообразности реализации проектов в области благотворительности и спонсорства.

При оценке целесообразности реализации проектов в области благотворительности и спонсорства учитываются следующие составляющие:

- Ожидаемая социальная эффективность;
- Влияние на репутацию и имидж Группы;
- Влияние на основную деятельность Группы (вклад в оптимизацию нефинансовых рисков, поддержка корпоративных ценностей и т. п.).

6. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Группа реализует комплекс мероприятий, направленных на обеспечение прозрачности и общедоступности информации о результатах благотворительной и спонсорской деятельности следующими способами:

- Выпуск пресс-релизов.
- Размещение информации на сайте Группы.
- Публикация в корпоративных изданиях Группы.
- Включение информации в Годовые отчеты и другие виды отчетности предприятий Группы.

Решение о реализации данных мероприятий и о форме их реализации принимает Директор по маркетингу и связям с общественностью Общества с учетом конкретных обстоятельств.

	Положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности	№ ОХК-ПТ-30-1
--	---	---------------

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Любые Политики, регламенты, другие нормативно-методические и распорядительные документы предприятий Группы, регулирующие вопросы благотворительности и спонсорства, лишь дополняют и не могут противоречить настоящему положению о Политике благотворительной и спонсорской деятельности Группы.

7.2. В случаях противоречия отдельных норм документов, положений и распоряжений руководителей Группы и ее дочерних обществ положениям и принципам, изложенным в настоящей Политике, такие документы подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящей Политики, используя имеющиеся механизмы и полномочия в области корпоративного управления и выполнения требований и решений высших органов управления Группы.

7.3. Настоящее положение о Политике благотворительной и спонсорской деятельности, а также изменения и дополнения к нему утверждаются Генеральным директором ОАО «ОХК «УРАЛХИМ».

7.4. Ответственность за нарушение настоящей Политики установлена законодательством Российской Федерации, Уставом и локальными нормативными актами ОАО «ОХК «УРАЛХИМ».

8. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 года.

Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года.

9. КОНТРОЛЬ ВЕРСИЙ ДОКУМЕНТА

Номер версии	Дата создания версии	Блок/Подразделение Ответственное за разработку НД	ФИО Ответственного за разработку	Краткое описание изменений документа
7	05.11.2011	Дирекция по маркетингу и связям с общественностью	Астрова О.В.	Разработка документа