

ОАО «ЛУКОЙЛ»



**АЛЕКПЕРОВ
БАГИТ
ЮСУФОВИЧ**

Президент

ОАО «ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 6,3% общероссийской добычи нефти и 16,3% общероссийской переработки нефти, работает более чем 30 странах мира.

Основные виды деятельности – разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, а также сбыт произведённой продукции.

Предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» осуществляют свою деятельность в семи федеральных округах Российской Федерации и оказывают большое влияние на их социально-экономическое развитие. Предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» являются важным фактором сохранения рабочих мест для населения и источниками стабильного поступления налогов в региональные и местные бюджеты.

Численность персонала Компании – более 100 тыс. человек.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Социальные инвестиции ОАО «ЛУКОЙЛ» в регионах деятельности являются составляющей корпоративной стратегии Компании и механизмом конструктивного сотрудничества с государством, деловыми кругами и обществом. Совместная деятельность коммерческого, некоммерческого и государственных секторов для решения актуальных социально-экономических проблем местных сообществ является необходимым атрибутом такого подхода.

Неотъемлемым принципом социального инвестирования в решении социально-экономических проблем территорий выступает социальное партнёрство, где основными партнёрами выступают: администрации субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Корпоративные социальные программы носят долгосрочный, адресный характер, опираются на имеющийся профессиональный опыт и человеческий потенциал.

Политика Компании по взаимодействию с обществом определяется Социальным кодексом ОАО «ЛУКОЙЛ», в котором зафиксированы механизмы реализации обязательств. По мере появления новых форм такой деятельности и готовности к ним партнёров производится их модернизация.

Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»

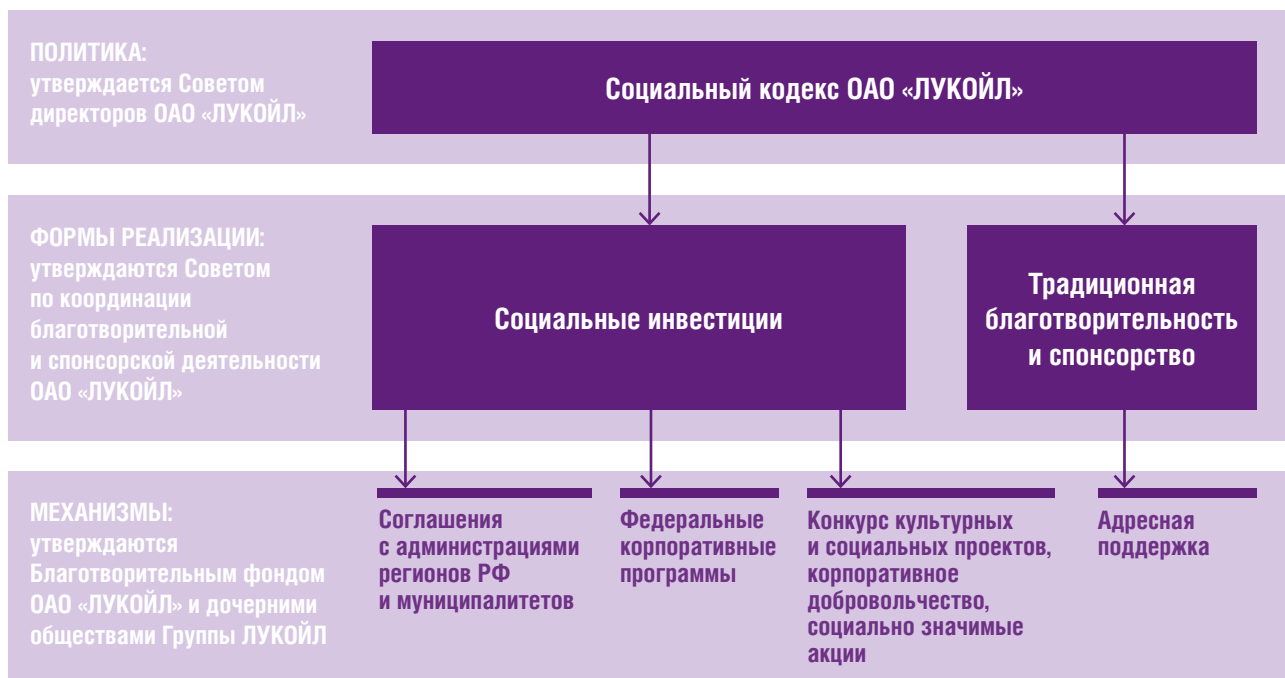
С целью повышения эффективности и системности социальных инвестиций в 1993 г. по инициативе руководства Компании создан Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ». За эти годы Фондом проделана большая и важная работа. В 2013 г. он отметил своё 20-летие. Президент ОАО «ЛУКОЙЛ», председатель Попечительского совета Фонда в приветственном слове отметил: *«Мы уверены, что благотворительная деятельность – это неотъемлемый элемент современного предпринимательства. Каждым проектом Фонда, каждой новой его программой мы вновь и вновь доказываем себе и обществу, что по праву можем считаться социально ответственной, национальной компанией».*

Оценка программ проводится с использованием механизмов конкурсного отбора и взаимодействия с заинтересованными сторонами, такими как: ежегодные диалоги с общественностью в регионах присутствия; проведение исследований независимыми организациями; координация деятельности с дочерними организациями; личные встречи с главами регионов и муниципальных образований.

Конкурс социальных и культурных проектов

Данный проект – один из наиболее эффективных форм социальных инвестиций «ЛУКОЙЛ», который с 2002 г. ежегодно проводят БФ «ЛУКОЙЛ» и дочерние общества Компании в территориях присутствия. Бюджет Конкурса 2013 г. составил более 76 млн руб. и по сравнению с 2002 г. увеличился более чем в 40 раз.

Формат Конкурса предусматривает тесное взаимодействие с органами власти субъектов Федерации и местного самоуправления, а также привлечение жителей территорий, некоммерческих организаций к решению социальных проблем. Для реализации проектов в различных регионах активно привлекаются волонтеры.



Цель и задачи Конкурса:

- поддержка и развитие проектов и инициатив местных сообществ в решении актуальных проблем территорий, повышение эффективности благотворительной помощи Компании;
- создание условий для увеличения числа активных граждан, способных самостоятельно решать как свои проблемы, так и проблемы своего сообщества.

На всех территориях отбор проектов и инициатив осуществляется по единым направлениям: «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край». Возможно их дополнение за счёт актуальных для данной территории проблем или государственных приоритетов в области социальной деятельности.

География Конкурса постоянно расширяется, в 2013 г. он проводился уже в 15 субъектах Российской Федерации (Пермский край; республики: Калмыкия, Коми, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия; области: Волгоградская, Астраханская, Нижегородская, Калининградская, Вологодская, Владимирская; Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа).

Результаты. Конкурс стал уникальной площадкой по развитию социальных инициатив. Механизм Конкурса имеет сильную мотивационную составляющую, стимулируя инициативу «снизу». В ряде регионов ежегодно на Конкурс поступает более 50% заявок от организаций, которые ранее в нём не участвовали. Этот механизм позволяет организациям развиваться и планомерно двигаться к поставленным целям.

За 12 лет проекта было подано более 11 тыс. заявок, реализовано более 2,5 тыс. социальных проектов. ОАО «ЛУКОЙЛ» направило на поддержание общественно значимых проектов в российских регионах более полумиллиарда рублей.

В лучшую сторону изменился социальный климат регионов. В них появились достойные условия для занятий творчеством, искусством, спортом и физической культурой. Благодаря проектам активно возрождаются народные промыслы и ремесленные мастерские. Создаются новые рабочие места.

Пермский край. Наиболее успешные и востребованные проекты со временем обрели статус районных, региональных, российских и даже международных мероприятий. Стали брендами территорий – её имиджем, появлением новых рабочих мест, развитием

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

1 Социальные инвестиции

- поддержка детских домов и детских образовательных учреждений;
- программы в области образования;
- стипендиальные программы;
- развитие материально-технической базы вузов;
- поддержка медицинских учреждений;
- корпоративное волонтерство;
- конкурс социальных проектов.

2 Программы спонсорства и традиционной благотворительности

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ:

- поддержка музеев и творческих коллективов;
- издательские проекты;
- поддержка религиозных конфессий.

АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ:

- поддержка ветеранов войны и труда, инвалидов, социально незащищённых групп населения;
- реализация программ по возрождению народных промыслов;
- помощь коренным малочисленным народам Сибири и Крайнего Севера;
- проведение донорских акций.



вездного и молодёжного туризма, уменьшением социальной напряжённости, уважением к собственной истории и культуре. Так, благодаря формированию брендов:

«Медовый спас» в Уинском районе открыты агроклассы в сельских школах, специализирующиеся на пчеловодстве, создано 24 фермерских пасеки, открыто пять ремесленных бондарных мастерских, создано малое предприятие по изготовлению сувенирной продукции, открыто два магазина, специализирующихся по продаже продуктов пчеловодства. А на ежегодный медовый праздник приезжают гости со всей России;

«Селенитовая шкатулка» – появился из профинансированного на средства гранта проекта «Фестиваль народных ремесел». Сегодня это уже не только краевой фестиваль, но и районная художественная школа народных ремёсел, две мастерские, восстановленный летний детский учебно-оздоровительный лагерь, специализированные магазины по продаже сувенирной продукции из селенита;

«Хлебный спас» в крае появился благодаря реализации проекта «Октябрьская баранка». Главная составляющая – возобновление производства уникальной баранки;

«Сердце Пармы» – Статус международного обрёл проект – ландшафтно-этнографический фестиваль, в рамках которого его участники и волонтеры принимают участие в ремонтно-восстановительных работах на объектах культурного наследия региона;

«Уральские зори» – проект перерос в массовые спортивные соревнования.

Нижегородская область. В течение нескольких лет получал грантовую поддержку проект «Дорога зелёного света», который направлен на привлечение внимания общественности к вопросам безопасности дорожного движения, стимулирование участников дорожного движения к ответственному поведению на дорогах, сокращение количества ДТП. За время реализации:

- подготовлено несколько передач о правах и обязанностях старшеклассников, изданы тематические красочные комиксы для детей и подростков по безопасности дорожного движения;
- в дни школьных каникул волонтеры раздавали на лукойловских АЗС ленточки с надписью «Я – вежливый водитель»;
- снят мультипликационный сериал для детей по правилам дорожного движения «Академия Светофорчика»;
- нижегородским театром кукол поставлен спектакль «Жизнь невозможна без правил дорожных», выпущено более 30 тыс. книжек-раскрасок «Азбука Светофорчика»;
- нижегородские школы и детские сады оснащаются CD-диск с сериалом «Академия Светофорчика» в качестве методической помощи для воспитателей и учителей младших классов.

Астраханская область. Традиционно значительное внимание уделяется проектам, направленным на экологическое просвещение населения и привлечение внимания к проблемам защиты окружающей среды. За время проведения конкурса создан экологический пресс-центр, регулярно проводятся выставки учебных пособий по экологии, праздники экологических знаний,

издаётся детский журнал «Эколошка». Проект социально-культурного центра «Заречье» «Помоги родной природе» позволил создать экологические отряды детей и подростков – «Голубой патруль» и «Экстренный патруль». Сельские ребята своими руками выпускали малька осетровых пород в проточные водоёмы.

Калининградская область. Несколько лет успешно реализуются проекты по охране геологического памятника природы – подвижных дюн на Куршской косе. По проекту «Куршская коса: от А до Я» создан фильм об этой уникальной природной территории, который используется для просвещения жителей области и в качестве мультимедийного пособия в школах. Кроме того, с целью создания зон отдыха был воплощён в жизнь проект по охране малых рек Калининградской области, их обустройству. В проекте по сохранению национального парка «Куршская коса» активное участие принимает молодёжь Калининграда и области. Они проводят акции по благоустройству и очистке территории заповедника от загрязнений.

Волгоградская область. На средства грантов уже несколько лет реализуются проекты, способствующие беспрепятственному доступу инвалидов по зрению и слуху к объектам инженерной, транспортной, социальной и информационной инфраструктур города и области. Волгоградскому отделению Всероссийского общества глухих выделены гранты на приобретение специальной аппаратуры для занятия художественной самодеятельностью и реализацию проекта по социальной адаптации инвалидов по слуху и вовлечению их в повседневную жизнь средствами физкультуры и спорта. В рамках проекта удалось подготовить и поддержать перспективных спортсменов-инвалидов, обеспечить их успешное участие в различных соревнованиях.

Республика Коми и Ненецкий автономный округ. Реализован ряд важных проектов по сохранению культурного и исторического наследия регионов. На средства грантов записан на DVD и CD-диски песенный фольклор старинного села Усть-Цильма, поддержан этнографический театр национальной моды «Бабушкин сундук», проведён межрегиональный фестиваль народной песни «Завалинка», созданы экспозиция «Культурное наследие пижемских старообрядцев» в Усть-Цилемском историко-мемориальном музее им. А. В. Журавского и электронный информационно-краеведческий банк данных по истории и жизнедеятельности поселка Ярега.

Поддержка детских домов и детских специальных и образовательных учреждений

Программы поддержки реализуются через конкурсный отбор БФ «ЛУКОЙЛ».

Цель – поддержка детей – основной приоритет социальной деятельности Компании, который присутствует во всех её программах – благотворительных, спонсорских, программах развития детского и юношеского спорта, культуры. На протяжении двух десятилетий БФ «ЛУКОЙЛ» и дочерние общества Компании шефствуют над более чем 50 детскими домами, расположенными в регионах деятельности и других регионах Российской Федерации. Помощь оказывается выпускникам детских домов в получении образования в различных вузах страны (выплачивается 40 стипендий), укреплении здоровья, обретении профессии и нахождении своего места в жизни.

Реализация и результаты

Ежегодно организуется летний и зимний отдых воспитанников подшефных детских домов и просветительские экскурсионно-образовательные туристические поездки по стране. Каждые зимние каникулы в Москву приезжают ребята из подшефных детских домов. В программу входит посещение художественных и исторических музеев, храмов, театров, новогодних ледовых представлений, цирка, зоопарка, планетария, дельфинария, музея космонавтики и, конечно же, самая главная ёлка страны в Кремле. Кроме этого, в канун Нового года воспитанники подшефных детских домов и интернатов получают самые разнообразные подарки: наряду



с традиционными сладостями, игрушками и книгами, стараясь исполнить желания ребятишек, приобретаются фотоаппараты, хоккейная форма, коньки, велосипеды, карнавальные костюмы, наборы для рисования.

Важная область работы с детьми – организация их летнего отдыха на море. С 2003 г. ежегодно 450 детей из подшефных детских домов Санкт-Петербурга, Кстово, Нижнего Новгорода, Кирова, Ишима, Ростова-на-Дону, Великого Устюга, Сыктывкара, Пермского края, Волгоградской и Астраханской областей проводят в летние каникулы в спортивно-оздоровительных комплексах Анапы. Важным итогом оздоровительного отдыха является снижение уровня заболеваемости у детей и улучшение их успеваемости и усвоения учебных программ.

Астраханская область. С 2008 г. началась реализация проекта по воспитанию молодых кадров из числа воспитанников детских домов и детей из малообеспеченных семей области. Фонд взял на себя расходы по обучению и проживанию 20 человек. Лучшие воспитанники детских домов и дети из малообеспеченных семей получили возможность обучаться в учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования, в частности, в Астраханском государственном политехническом колледже и Волго-Каспийском морском рыбопромышленном колледже. По окончании обучения некоторые из них планируют поступить на работу на предприятия ОАО «ЛУКОЙЛ» в регионе.

Нижегородская область. Оказывается помощь Кстовскому нефтяному техникуму, в котором обучаются воспитанники подшефных детских домов. Благодаря профессиональной ориентации ребята постепенно социально адаптируются и получают востребованные на рынке труда специальности.

Отдельным направлением стали образовательные программы, направленные на эстетическое и духовное развитие воспитанников. В Перми, Нижнем Новгороде, Казани и Волгограде организованы выездные выставки из собраний музеев Московского Кремля. В период их проведения сотрудники проводили лекционно-экскурсионные занятия, по их итогам организованы художественные конкурсы «Мы рисуем Кремль». Победители приглашались в Москву, а работы были представлены на выставке детских работ в залах Оружейной палаты музеев Московского Кремля.

В 2010 г. началась реализация двух новых проектов. В рамках первого проекта, совместного с Нижегородским художественным музеем – «*Мы нашли таланты*», дети 12–16 лет знакомятся с историей и теорией изобразительного искусства, различными художественными специальностями, получают знания по направлениям: рисунок, живопись и композиция. Самым ярким в эмоциональном плане событием для участников стала организованная в октябре 2011 г. итоговая выставка детского рисунка, которую посетили губернатор Нижегородской области В. П. Шанцев и президент ОАО «ЛУКОЙЛ» В. Ю. Алекперов. Наиболее удачные и яркие из детских рисунков были использованы в создании корпоративного календаря ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт»

и изданы в виде открыток, наборы которых были подарены сотрудникам Компании.

Второй проект «*Живое слово*» – реализуется в рамках известного ежегодного журналистского фестиваля в Болдино. На протяжении нескольких месяцев преподаватели Нижегородского центра «Практика» выезжают в детские дома области, где проводят творческие конкурсы чтецов, сочинений, рисунков и поделок с целью выявления наиболее одаренных детей. Победители конкурсов приглашаются на фестиваль, в рамках которого организуется специальная программа «Твоя профессия – твой выбор!» Дети знакомятся с такими профессиями, как телеведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер.

В **Пермском крае** похожие проекты организованы Пермским филиалом БФ «ЛУКОЙЛ». В 2011–2012 гг. проведён конкурс «Мир глазами детей». Он объединил 200 ребят из пяти детских домов Прикамья. В рамках проекта в Пермской детской художественной галерее прошла выставка детских картин. Самой выставке предшествовала длительная подготовка: более полугодом с ребятами занимались профессиональные художники, педагоги и искусствоведы в изостудиях при детских домах. В настоящее время выставка лучших детских работ «путешествует» по всему Пермскому краю. Передвижные вернисажи представляются как в детских домах, так и на предприятиях Группы «ЛУКОЙЛ», в Пермском театре оперы и балета, в Театре юного зрителя.

Поддержка людей с ограниченными возможностями

Программы реализуются через конкурсный отбор БФ «ЛУКОЙЛ».

Цель – поддержка здоровья и развитие людей с ограниченными возможностями с использованием современных методов.

В рамках программы «*Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей*» работает проект по изданию рельефных книг «Каждому слепому ребёнку книжку в подарок». За прошедшие годы подарено 2 тыс. комплектов книг специализированным детским учреждениям Санкт-Петербурга, Перми и Пермского края, Когалыма, Лангепаса, Урая, Ростова-на-Дону, Волгоградской, Астраханской, Калининградской, Вологодской, Нижегородской областей, Республики Коми и других регионов. В 2011 г. в рамках этой программы Фонд поддержал издание уникальной «Тактильной азбуки», которая в 2013 г. поступила в специализированные учреждения Волгоградской области.

Также получил поддержку использования **метод иппотерапии**, который считается действенным и используется несколькими организациями для улучшения здоровья детей с различными нарушениями здоровья. Так, в Нижегородской области Областной центр «Юный нижегородец» проводит реабилитацию детей с использованием иппотерапии. За это время его услугами воспользовались более 500 человек. В рамках проекта при участии пяти организаций-партнёров ещё 60 детей прошли курсы реабилитации. Организовано 10 семинаров для родителей, каждый из них получил индивидуальные рекомендации по развитию ребёнка. Созданы условия для круглогодичных занятий иппотерапией для 180 детей.

Проекты обучения в Татарстане, ставшие победителями Конкурса, – «Обучение пожилых жителей Казани компьютерной грамотности» регионального отделения Союза пенсионеров России и проект «Дети и куклы» областной благотворительной организации «Общество помощи детям им. Л. С. Выготского». Уникальность последнего проекта в том, что дети, считавшиеся необучаемыми, при использовании методов «творческой терапии» развивают интеллект и бытовые навыки. В Волгоградской области один из проектов-победителей – «Безбарьерная среда – инвалидам по зрению» – позволил создать условия для того, чтобы слепые и слабовидящие горожане могли самостоятельно посещать областную библиотеку для слепых. А по проекту «Безграничные возможности» на выделенные

ОАО «РИТЭК» средства закуплена аппаратура для художественной самодеятельности в Волгоградском отделении Всероссийского общества глухих.

Поддержка образования

Забота о подрастающем поколении и подготовка молодых квалифицированных специалистов для российской нефтяной отрасли – приоритетное направление деятельности «ЛУКОЙЛ». Компания выделяет значительные средства на совершенствование учебно-материальной базы, что позволяет вести учебный процесс на современном уровне, приобретение научного оборудования для лабораторий, ремонт помещений и обеспечение студентов современной учебной литературой. В частности, за период 2008–2012 гг. выделены значительные средства на развитие материально-технической базы и ремонт помещений Тюменского государственного нефтегазового университета, Ухтинского государственного технического университета, Уфимского государственного нефтяного технического университета, Пермского государственного технического университета, РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, Астраханского государственного технического университета и Дипломатической академии МИД России.

Также оказывается поддержка ряду высших учебных заведений, в которых обучаются специалисты нефтегазового профиля. Кроме профильных вузов, «ЛУКОЙЛ» оказывает финансовую поддержку и другим вузам.

Стипендиальные программы Компания осуществляет с 2000 г., присуждая именные стипендии наиболее одарённым студентам нефтяных и технических вузов. Ежегодно корпоративную «лукойловскую» стипендию размером 2,5 и 3 тыс. руб. в месяц получают около 200 студентов в разных городах страны.

В рамках грантовой программы поддержки молодых преподавателей около 80 одарённых молодых преподавателей из ведущих нефтяных и других вузов страны получают именные гранты.

Поддержка детского и юношеского спорта

Компания осуществляет специальные проекты, которые направлены на поддержку спорта, спортивных проектов и формирование здорового образа жизни на территории России, уже более 20 лет.

В 1998 г. был создан «Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ», задача которого – содействие развитию физической культуры и спорта в России. Клуб ведёт масштабную работу по реализации спортивных программ. Сегодня одним из его приоритетных направлений является сотрудничество с профессиональными спортивными коллективами и федерациями в области развития детского, юношеского и массового спорта в регионах деятельности Компании.

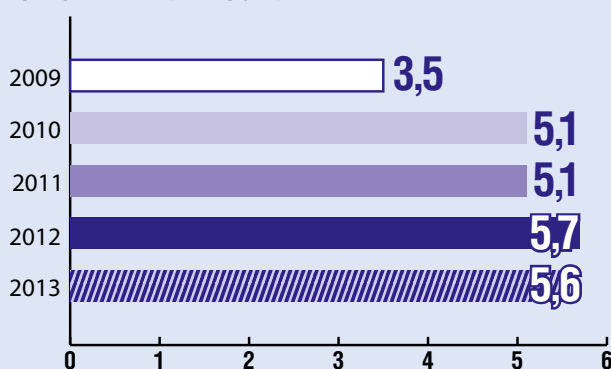


Одним из ключевых направлений деятельности клуба стало ежегодное проведение комплексных мероприятий, направленных на вовлечение в спортивную жизнь детей и молодёжи на примере легендарных отечественных и зарубежных звёзд спорта. В течение года в регионах деятельности «ЛУКОЙЛ» проводятся тематические мастер-классы, этапы соревнований и творческие встречи юных спортсменов с легендами большого спорта. За 2008–2013 гг. организованы и успешно прошли всероссийские благотворительные акции: «Живи со спортом!», «Поверь в себя!», «Побеждай с нами!», «Кубок Президента ЛУКОЙЛ», футбольный фестиваль «90 лет красно-белых побед», посвящённый юбилею легендарного футбольного «Спартака», «Мы – одна команда!»

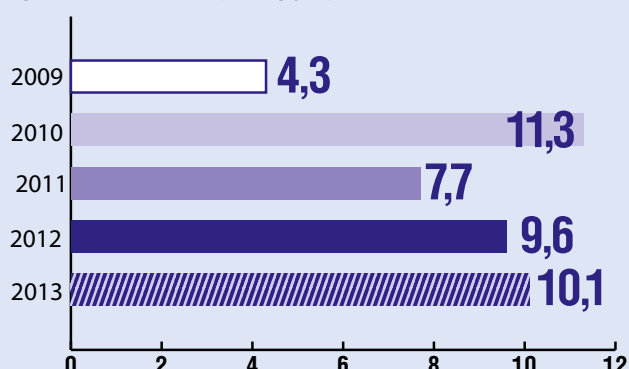
2013 г. стал годом 15-летия Спортивного клуба «ЛУКОЙЛа». Одним из ключевых проектов этого знакового года стала Всероссийская акция «Мы – одна команда!», соединившая в себе соревнования, спортивные мастер-классы и встречи, которые провели легендарные российские спортсмены для детей и подростков – воспитанников детских домов и СДЮШОР по всей стране: от Магадана до Калининграда, от Санкт-Петербурга до Краснодарского края. В рамках акции состоялись этапы, посвящённые лыжным гонкам, боксу, водному поло, плаванию, пулевой стрельбе, борьбе, теннису, художественной гимнастике, гандболу, футболу. Мастер-классы и встречи с юными спортсменами, воспитанниками детских домов и энтузиастами любительского спорта провели олимпийские чемпионы, призёры олимпиад, чемпионы мира. В общей сложности в мероприятиях приняли участие свыше 8 тыс. детей и подростков.

Результатами совместной деятельности Спортивного клуба «ЛУКОЙЛа» и Детской футбольной лиги в 2013 г. при поддержке РФС и ФИФА стал уникальный детский футбольный проект Lukoil Children Champions Cup – Международный детский кубок Чемпионов «ЛУКОЙЛа». Его послами и кураторами выступили победители Лиги чемпионов УЕФА.

Сумма инвестиций по стипендиальным программам (млн руб.)



Объём инвестиций по грантам преподавателям (млн руб.)





Отборочные турниры Lukoil Children Champions Cup прошли на территории пяти стран, в них приняли участие представители футбольных школ 23 государств – юные футболисты в возрасте 12 лет.

Спортивный клуб организовал серию региональных футбольных фестивалей, посвящённых юбилею легендарного московского футбольного клуба «Спартак» – «90 лет красно-белых побед». Открытием праздничных мероприятий стал международный юношеский турнир в Сокольниках (Москва), собравший участников (группы U-17) из самых представительных футбольных клубов Европы: испанской «Барселона», итальянской «Аталанты», немецкой «Боруссии» из Мёнхенгладбаха, французского «Сошо» и португальского «Спортинга». Участники соревнований получили памятные подарки от компании «ЛУКОЙЛ» – генерального спонсора ФК «Спартак».

Фестиваль «90 лет красно-белых побед» продолжился на футбольных полях Калининграда и Нижнего Новгорода, где в дружеских матчах встретились ветераны-спартаковцы и футболисты местных клубов – «Балтики» и «Волги». Игра старших товарищей послужила своеобразным мастер-классом для юной смены футболистов – воспитанников детских секций этих клубов и Академии по футболу им. Фёдора Черенкова. Также, помимо традиционных спортивных встреч, прошли мастер-классы и автограф-сессии для юных поклонников футбола.

При финансовой поддержке «ЛУКОЙЛа» совместно с ведущими российскими спортсменами, ветеранами спорта и профессиональными спортивными клубами в регионах деятельности Компании организуются на постоянной основе соревнования по волейболу, гандболу, футболу, лыжным гонкам, водному поло, картингу. В каждом из которых, как правило, принимает участие более 10 тыс. человек.

Проекты проходят на территории Московской, Владимирской, Томской, Калининградской областей, в Пермском крае и Республике Коми.

В рамках благотворительной программы организуются соревнования и оказывается помощь в приобретении спортивного инвентаря региональным ДЮСШ, учебным заведениям этих регионов передаётся современный спортивный инвентарь и экипировка.

Поддержка коренных малочисленных народов Сибири и Крайнего Севера

Особенность работы Компании в районах Сибири и Крайнего Севера состоит в том, что её предприятия могут оказывать влияние на жизненный уклад коренных малочисленных народов.

Компания разрабатывает и реализует специальные программы по работе с владельцами родовых угодий. Также «ЛУКОЙЛ» считает важной задачей и сохранение самобытности, языка и культуры коренных жителей. Совместно с муниципальными образованиями финансируется строительство образовательных учреждений, обустройство мест культового поклонения, проведение национальных праздников.

Народам Сибири в ХМАО для сохранения и развития традиционного образа жизни хантов, манси, ненцев и селькупов ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» заключает договоры

по социально-экономическому развитию районов проживания этих народов. Важные вопросы решаются на встречах представителей Компании с представителями Ассамблеи коренных малочисленных народов Севера, главами муниципальных образований и самими жителями. Компания сотрудничает с общественными организациями «Спасение Югры» и «Ямал – потомкам».

В Югре Компания ведёт деятельность на 37 территориях, где проживает 176 семей (более 700 коренных жителей). Они получают материальную помощь на каждого члена семьи, обеспечиваются бензином, стройматериалами, снегоходами и другими необходимыми предметами. Нефтяники финансируют строительство и ремонт жилья в национальных посёлках и местах традиционного проживания.

ОАО «РИТЭК» является партнёром по 60 договорам с владельцами родовых угодий, определяющих условия использования участков в составе земель территорий традиционного их проживания.

Для молодых представителей коренных народов недалеко от деревни Русскинской строится детский этнический лагерь «Кар-Тохи». Дети из местной школы-интерната могут здесь на практике изучать основы охотничьего промысла, оленеводства и рыболовства и др.

Народам Крайнего Севера на территории НАО в рамках Соглашения о сотрудничестве между администрацией округа и ОАО «ЛУКОЙЛ» оказывается помощь, которую получают семейно-родовые общины «Илебц», «Нерута», «Табседа», «Опседа», «Варк», «Вы ту», «Ялумд», а также Ассоциация ненецкого народа «Ясавэй».

Уже пятый год в округе при поддержке ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» реализуется проект «Няръяна Мя» («Красный Чум»). Он направлен на обеспечение доступности медицинской помощи кочевому населению в удалённых районах Заполярья. За 5 лет было обследовано около 3 тыс. человек. Кроме того, проект предоставляет возможность медикам собрать уникальный материал для исследования и развития этнической и полярной медицины. Это важно не только для коренных жителей, но и работников, которые приезжают из других регионов осваивать ресурсы Заполярья.

Компания и предприятия Группы не раз получали общественное признание и награждались на региональном и федеральном уровне:

- «Конкурс социальных и культурных проектов ЛУКОЙЛа» вошёл в итоговый каталог Национальной программы «Лучшие социальные проекты России». Российский футбольный союз отметил Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ» высокой наградой «За большой вклад в развитие детского и юношеского спорта»;
- ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» отмечено правительством ХМАО в конкурсе «Чёрное золото Югры» за сотрудничество с коренным населением;
- во Всероссийском конкурсе «Организация высокой социальной эффективности» стали лауреатами компании: ООО «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка», ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть», ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»;
- во Всероссийском конкурсе «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность», проводимом РСПП, отмечен ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез».

На регулярной основе Компания проводит диалоги (личные встречи) в российских регионах, воспринимая их как важную живую обратную связь с разными заинтересованными сторонами. Содержание встреч показывает, в какой мере деятельность Компании соответствует приоритетам социально-экономического развития территорий, указывает на действенность корпоративных программ социальных инвестиций. В ходе встреч представители общественности всегда отмечают значительное положительное влияние деятельности «ЛУКОЙЛа» на регион, в том числе на увеличение доходной части бюджета субъекта РФ и его вклада в рост ВВП.

