

## Кодекс корпоративных ценностей ОАО «АК «Трансаэро»

Принимаемые и разделяемые всеми сотрудниками ценности, принципы работы и нормы поведения, нашедшие отражение в новой редакции Кодекса корпоративных ценностей компании, создают команду единомышленников, позволяя успешно выполнять поставленные цели и задачи компании.

Авиакомпания «Трансаэро» стала обладателем премии «HR-бренд» по итогам 2010 года. Этой престижнейшей премией награждаются лучшие работодатели России.

Авиакомпания, предъявляя к сотрудникам высокие требования, ценит в каждом из них профессионализм, чувство ответственности и приверженность корпоративным ценностям.



- Безопасность
- Клиентоориентированность
- Командность
- Ответственность
- Инновационность
- Профессионализм
- Культура труда и отношений

### **Безопасность.**

Обеспечение безопасности клиентов и персонала — главная ценность авиакомпании.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Неукоснительное соблюдение правил и норм безопасности;
- Бескомпромиссность в вопросах безопасности;
- Предусмотрительность;
- Бдительность;
- Аккуратность.

### **Командность.**

Авиакомпания достигает своих целей только через коллективную работу сотрудников-единомышленников.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Доверие сотрудников друг к другу;
- Взаимовыручку и поддержку коллег;
- Сплоченность;
- Наставничество;
- Сотрудничество.

### **Клиентоориентированность.**

Качественное обслуживание клиентов – гарантия позитивной репутации и устойчивой прибыли авиакомпании.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Доброжелательность;
- Внимательность;
- Толерантность;
- Предупредительность;
- Пунктуальность.

### **Ответственность.**

Авиакомпания ответственно ведет себя перед клиентами, сотрудниками и обществом в целом.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Честность;
- Исполнительность и добросовестность;
- Умение отвечать за принятые решения;
- Отзывчивость;
- Бережное отношение к окружающей среде.

### **Инновационность.**

Авиакомпания строит свое будущее, используя передовые идеи и новейшие технологии.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Инициативность;
- Творческий подход;
- Стратегическое мышление;
- Современность;
- Открытость.

### **Профессионализм.**

Сотрудники авиакомпании выполняют поставленные задачи на высшем профессиональном уровне.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Способность быстро и верно принимать решения;
- Результативность и производительность;
- Самосовершенствование и готовность к развитию;
- Добросовестность;
- Ответственность.

### **Культура труда и отношений.**

Высокий уровень культуры повседневного труда и отношений — особенность всех сотрудников авиакомпании.

Авиакомпания ценит и развивает в своих сотрудниках:

- Вежливость;
- Уважительное отношение;
- Дисциплинированность;
- Умение отличать личное от рабочего