



- **Здоровье и поддержка
здорового образа жизни**

**Компания «Г.М.Р. Планета
Гостеприимства»**

«Здоровье и спорт!»



Компания «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» является одной из крупнейших сетевых компаний российского ресторанного бизнеса, в портфель брендов которой входят транснациональный бренд SBARRO (компания является крупнейшим в мире франчайзи американской корпорации Sbarro Holdings и обладает эксклюзивным правом на развитие сети по франчайзингу в России, странах СНГ, Балтии и Центральной Европы), а также «Восточный Базар», «Виаджио», «Баш на Баш» и кофейни «Кофесто».

На сегодняшний день «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» управляет сетью из более 170 ресторанов и кофеен, функционирующих в 35 городах 3 стран: России, Молдове, Чехии. Президент Компании - Мераб Елашвили.



«Г.М.Р. Планета Гостеприимства» имеет свою историю, традиции и считает свой бизнес социально значимым.

Особое внимание уделяется понятию «социальная ответственность». Социальный имидж важен для компании, стремящейся сохранить и укрепить лидирующие позиции на рынке. Компания в своей деятельности учитывает интересы сообщества, ресурсы которого использует, стремится выполнять обязательства перед потребителями, своим персоналом, государством (производит качественную продукцию по приемлемым ценам, устанавливает достойный уровень зарплаты, обеспечивает безопасность и обучение сотрудников, создает рабочие места и платит налоги, участвует в общественной жизни и занимается благотворительностью).

Главная цель компании «Г.М.Р. Планета Гостеприимства»: жить и работать достойно, в согласии с собственной совестью, ради будущих поколений, не забывая о своих корнях, ответственности перед теми, кто был и еще будет рядом с нами.

Наши ориентиры: лидерство, творчество и социальная ответственность

Главная ценность «Планеты гостеприимства» - это персонал, команда единомышленников, работающих с душой во благо наших гостей. Только счастливые и гармоничные сотрудники могут делиться радостью с гостями, которая выражается в приготовленных с любовью блюдах, доброжелательном общении при обслуживании. Мы стремимся создать позитивный климат в своем коллективе для реализации **миссии Компании** - «Готовим вкусное настроение».

Уже много лет подряд «Планета Гостеприимства» уделяет особое внимание социальным аспектам в **корпоративной культуре**: «...обеспечение людей условиями для полноценной жизни в современном обществе, обогащение их новыми эмоциями за счет здорового и вкусного питания». При этом компания придает немаловажное значение и заботе о здоровье своих сотрудников.

В компании действует программа **«Здоровье и спорт!»**

Цель программы: сохранение здоровья работников.

Задачи программы:

- поддержка здоровья сотрудников и пропаганда здорового образа жизни;
- обеспечение качества и организация обучения сотрудников;
- поддержка дружеских отношений и общения в команде сотрудников;
- поддержка обратной связи.

Поддержка здоровья сотрудников и пропаганда здорового образа жизни

Увеличение нематериальной капитализации, развитие потенциала HR-бренда невозможно осуществить без здорового и работающего с желанием во благо наших гостей, персонала.

Для поддержки здоровья сотрудников проводятся мероприятия профилактического характера:

- обеспечение прохождения необходимых медицинских осмотров;
- организация ежегодной вакцинации;
- получение по программам ДМС лечебно-оздоровительной помощи, а сами положения программы ежегодно пересматривается с целью усовершенствования.

Комплексный подход к формированию *культуры здорового образа жизни* обеспечивается активной деятельностью специалистов компании, которые держат руку на пульсе, проводя регулярные опросы среди сотрудников. И прежде чем реализовать то или иное мероприятие, мы учитываем мнение сотрудников и делаем все, чтобы они были максимально заинтересованы и вовлечены в процесс. Например, недавно мы привлекли в спортивный клуб большое количество сотрудников, обеспечив их клубными картами. Спортивные мероприятия – это одна из самых востребованных тем: ведь средний возраст нашего персонала 25-27 лет.

Уже много лет подряд в компании проводятся соревнования в различных видах спорта. Каждый год работники ресторанов и офиса, а также руководящий состав во главе с президентом компании Мерабом Елашвили, имеют возможность встретиться на поле и продемонстрировать свою спортивную подготовку.

В 2011 году руководство компании в рамках корпоративной культуры разработало новую программу, направленную на поддержание здоровья сотрудников и здорового образа жизни.

Программа включает в себя шесть внутрикорпоративных турниров, по трем видам спорта: футбол, баскетбол и волейбол. В данных матчах соревнуются как мужчины, так и женщины. В играх принимают участие пять команд: «Планета Гостеприимства», «Планета Сервиса», «Планета Вкуса», «Сбарро» и «Восточный базар», состоящие в основном из работников ресторанов и офиса, а также сотрудников производственно-логистического центра компании. На протяжении нескольких часов все участники турнира получают отличную спортивную разрядку, а болельщики - массу положительных эмоций и ярких впечатлений. В играх участвуют более 200 человек (участники и зрители).

Участники награждаются памятными медалями, дипломами, подарками, а победителям вручается Суперкубок.

У компании молодое лицо, которому очень идет улыбка. Поэтому все корпоративные мероприятия организуются и проводятся с задором, энтузиазмом и оптимизмом. Они - результат фантазии ее молодых сотрудников: энергичных, творческих личностей. «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» сумела культивировать замечательные добрые традиции. Организуются Корпоративные мероприятия: ежегодные новогодние дискотеки для сотрудников ресторанов, корпоративные рождественские вечеринки для персонала офиса, торжественные праздники, посвященные открытию новых ресторанов, традиционные соревнования на звание лучшего пиццамейкера «Сбарро», менеджера «Восточный Базар» и «Виаджио». А также спортивные состязания: по футболу, баскетболу, пейнтболу, армреслингу. Сборная по мини-футболу «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» – почетный участник главных московских турниров.

Для большинства сотрудников компания стала вторым домом, где всегда может рассчитывать на понимание и поддержку.

Все мероприятия освещаются во внутрикорпоративной газете компании «Формула гостеприимства», которую имеют возможность читать не только представители московских ресторанов, но и региональных.

Объем финансирования программы составляет более 3 млн. рублей. Данная сумма включает не только аренду залов, оборудования, но и питание, развлекательную программу для участников турниров.

В 2011 и 2012 годах компания «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» планирует участвовать во внешних спортивных отраслевых турнирах и побеждать в них, а также реализовывать более крупные проекты, направленные на продвижение философии здорового образа жизни.

Обеспечение качества и организация обучения сотрудников



В нашей Компании действует, поддерживается в рабочем состоянии и постоянно совершенствуется система менеджмента качества, направленная на непрерывное обучение сотрудников и улучшение деятельности Компании. При этом осуществляется постоянный поиск новых возможностей по улучшению деятельности ресторанов «Sbarro», «Восточный базар», «Viadgio», «Баш на Баш» (улучшение качества, соблюдение действующих стандартов, забота о Гостях, забота о сотрудниках и т.д.).

Обеспечение высокого качества блюд и сервиса основывается:

- сотрудничеством с проверенными поставщиками и использования высококачественного сырья;

- использованием современного оборудования и новейших технологий приготовления, позволяющих сохранить полезные свойства в продукте при его приготовлении;
- на бережном отношении к оборудованию и инвентарю ресторана, так как впечатление Гостей о ресторане складывается и поддерживается наличием общей атмосферы чистоты и уюта.

Действует эффективная система управления персоналом, реализуются программы адаптации, обучающие тренинги, командообразующие мероприятия, программы развития корпоративной культуры.

Многое делается для обучения и карьерного роста сотрудников. Основой обучения являются «Корпоративные стандарты обслуживания», материалы по технологическому обучению, программы развития менеджеров. В процессе обучения сотрудники получают полную информацию о технике безопасности на рабочем месте, охране труда и международных и корпоративных стандартах.

В Москве функционирует модернизированный учебный центр, созданный на базе сразу двух ресторанных концепций: «Сбарро» и «Восточный Базар» и имеющий филиал в Санкт-Петербурге.

В Компании внедрена система внутренних тренеров. После прохождения специальной подготовки в тренинг-центре внутренние тренеры отвечают за обучение сотрудников ресторанов, их тестирование, планирование карьерного и личностного роста. Приоритетом являются тренинги по управлению компанией на основе процессного подхода. Они - основа трансформации системы управления и оптимизации бизнес-процессов компании.

Дружеский климат в коллективе и командный дух помогают всем работникам чувствовать себя причастными общему делу, значимыми и уважаемыми коллегами, и в том числе сохранять свое здоровье.

Поддержка обратной связи

«Г.М.Р. Планета Гостеприимства» проходит классический путь от корпоративных коммуникаций к корпоративному университету, являющемуся составным элементом системы корпоративного образования, культуры и коммуникаций. Корпоративные СМИ призваны создавать и укреплять корпоративную культуру, от уровня развития которой зависит благополучие сотрудников и компании в целом.

Регулярно осуществляется PR-поддержка рекламных и промо-акций, проходящих в ресторанах разных концепций.

Ежегодно Компания с брендами участвует в профессиональных конкурсах и часто оказывается в числе победителей.



Особое место уделяется внутрикорпоративному PR: выпуску корпоративной газеты для сотрудников, внутренним коммуникациям, проведению праздников для персонала. Все события, происходящие в Компании и вокруг нее, освещаются в Интернет-ресурсах, печатных СМИ, включая формат В&Р: газета, радио, Интранет.

В мировой практике **корпоративные СМИ** - это мощный инструмент управления компанией, роль которого в процессе бизнес-коммуникаций недооценивать нельзя. Корпоративная газета «Формула Гостеприимства» для персонала (b2p) создана в июле 2005 года. До этого, с июля 2003 года, выходила под названием «Сбарро. Наша газета». Тираж газеты за несколько лет вырос в 2,5 раза (с 900 экз. до 4 тыс. экз.). Периодичность выхода: раз в 2 месяца. Газета освещает внутреннюю жизнь компании и ее сотрудников, в том числе:

- успехи и достижения компании,
- победы сотрудников в профессиональных конкурсах,
- новости о юбилеях, свадьбах, рождении детей,
- репортажи с корпоративных встреч и праздников, анонсы выставок, семинаров, конференций с участием сотрудников компании,
- интервью с сотрудниками и истории из жизни коллег,
- поздравления, развлекательная страничка,
- программы адаптации и обучения персонала.



В ежегодном конкурсе «Лидер корпоративной прессы России-2005» «Формула Гостеприимства» была признана «Самой душевной корпоративной газетой», а также вошла в сборник "Лучшие корпоративные издания России", 2004-2006 гг. (издательский Дом Richard Cash Publishers).

Результаты программы

Проводимые мероприятия по реализации программы позволили:

- нормализовать организационные процессы в ресторанах;
- «поддерживать в здоровом теле здоровый дух» сотрудников;
- сплотить всех работников, налаживая дружеское, доверительное общение и улучшить психологический климат в коллективе;
- уменьшить количество больничных листов (после первого года работы программы наметился тренд в сторону снижения количества дней нетрудоспособности за аналогичный период).

Все большее число сотрудников «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» уверенно говорят: «Я горжусь своей компанией. Я хочу здесь работать!».



17 марта, на прошедшей первой в России церемонии награждения лауреатов в области развития социальной коммерции Vigoda.Awards 2011. Г.М.Р. Планета Гостеприимства» стала победителем в номинации «Самый лояльный партнер» и награждена премией Vigoda.Awards 2011 как самая лояльная компания года.

Компания намерена продолжить и развивать программы, связанные со здоровьем сотрудников и в последующем периоде.