



☐ **Помощь детям**

**ООО «АМВЭЙ»**

**Проект «Улыбка ребенка»**



## ООО «Амвэй» Проект «Улыбка ребенка»



Корпоративная благотворительность Amway связана с ценностями компании, которые были заложены еще ее основателями в 1959 году, и которых компания успешно придерживается на протяжении всего своего существования: свобода, семья, надежда и вознаграждение.

Компания Amway концентрирует свои усилия в области КСО на том, чтобы внести оптимальный вклад в развитие и улучшение социальной среды в тех странах и регионах, где она работает, а также укрепить свою репутацию социально ответственного участника рынка.

Следуя принципу «Помогаем людям жить лучше», в 2003 году Amway приняла решение сфокусировать свою деятельность в сфере КСО на программах, направленных на улучшение жизни детей во всем мире. Благотворительная программа «Один за другим» (One by One) является глобальной инициативой, которую поддерживают все филиалы компании по всему миру.

### «Один за другим» в мире:

- Программу поддерживают 58 филиалов Amway по всему миру;
- дистрибьюторы и сотрудники Amway потратили на участие в программе более 800 тыс. часов личного времени;
- удалось оказать помощь более 5,5 млн. детей;
- на реализацию программы собрано более 50 млн. долларов США.

В рамках международной программы «Один за другим» с октября 2006 года ООО «Амвэй» сотрудничает с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ). В настоящее время компания поддерживает две программы ЮНИСЕФ в России: «Инклюзивное образование», направленную на помощь детям с ограниченными возможностями, и проект «Улыбка ребенка».

ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ приступили к разработке своего нового долгосрочного проекта «Улыбка ребенка» в конце 2007 года. Проект заключается в создании в медицинских и социальных детских учреждениях по всей стране специальных игровых и сенсорных комнат. Успех процесса выздоровления или психологической реабилитации ребенка во многом зависит от того, насколько комфортно он себя чувствует в медицинском или социальном учреждении, насколько доброжелательно относятся к нему окружающие. К сожалению, практика создания игровых и сенсорных комнат пока не получила широкого распространения в нашей стране. ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ решили восполнить этот пробел и с июля 2008 года начали открытие игровых и сенсорных комнат в различных городах России.

В игровой комнате яркие горки, домики, качалки, сухие бассейны и конструкторы помогают детям дать выход накопившейся энергии и отвлечься от своих болезней и проблем. Сенсорные комнаты (комнаты психологической разгрузки) способствуют установлению спокойных, доверительных отношений между ребенком и специалистом, позволяя снимать





эмоциональное и мышечное напряжение, тонизировать психическую активность и корректировать психоэмоциональное состояние ребенка. Сенсорная комната позволяет улучшить качество профессиональной психологической помощи детям, имеющим проблемы в эмоциональном и интеллектуальном развитии. Занятия в сенсорных комнатах направлены как на формирование познавательной активности и ориентировочной реакции детей, так и на повышение их устойчивости к экстремальным ситуациям, улучшение концентрации внимания, уменьшение мышечного и эмоционального напряжения, нормализацию тормозных процессов, что даст ребенку возможность управлять своим эмоциональным состоянием, подавлять вспышки раздражения и гнева.

В 2008 году игровые и сенсорные комнаты были оборудованы и открыты в медицинских и социальных учреждениях следующих городов:

- Ростов-на-Дону (игровая комната в Областной детской больнице);
- Бийск (игровая комната в Краевом реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями);
- Барнаул (две игровые и одна сенсорная комната в Краевом реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями, Городской детской больнице № 1 и Территориальном центре социальной помощи семье и детям Железнодорожного района);
- Санкт-Петербург (одна игровая комната в Социальном центре помощи женщинам и детям в кризисной ситуации Калининского р-на и одна сенсорная комната в Центре социальной помощи семье и детям Красногвардейского района);

- Челябинск (игровая комната в Областной детской туберкулезной больнице № 3)
- Петрозаводск (две игровые комнаты в специальной (коррекционной) школе- интернате № 32 и ГУЗ «Детская республиканская больница»).
- Иркутск (Игровая комната в Иркутском специализированном доме ребенка № 2).

В общей сложности, в 2008 году было оборудовано 11 игровых и сенсорных комнат в различных медицинских и социальных детских учреждениях в 7 городах России. В последующие два года ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ планируют открывать около 20 комнат ежегодно.

Проект «Улыбка ребенка» рассчитан как минимум на три года (2008–2010 годы). Ежегодно ООО «Амвэй» выделяет на реализацию этого проекта около 350 тыс. долларов США. За три года компания планирует инвестировать в проект более 1 млн. долларов США.

Бюджет программы складывается из средств, получаемых от продажи специально произведенной продукции Amway — UNICEF (значки, открытки, календари, рюкзаки) в торговых центрах ООО «Амвэй» по всей России, добровольных пожертвований дистрибьюторов (независимых предпринимателей) и сотрудников компании, а также денег, выделяемых ООО «Амвэй» из собственного бюджета.

Кроме того, в честь 50-летия компании (2009 год), штаб-квартира Amway в США объявила о создании Благотворительного фонда помощи детям One by One с капиталом в 5 млн. долларов США. Среди филиалов Amway по всему миру был объявлен конкурс на лучшие благотворительные проекты. В конце 2008 года совместный проект



ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» по созданию игровых и сенсорных комнат в детских медицинских и социальных учреждениях стал одним из победителей этого конкурса и получил максимально возможный дополнительный грант в 500 тыс. долларов США (на три года). Эти средства не только позволяют увеличить число игровых и сенсорных комнат в различных регионах страны, но и передать ряду учреждений системы здравоохранения РФ, в которых эти комнаты будут открыты, дополнительное медицинское оборудование.

В рамках реализации совместного проекта ЮНИСЕФ тесно сотрудничает с местными органами власти: областными и городскими администрациями, министерствами образования и здравоохранения, уполномоченными по правам ребенка, органами управления в сфере социальной защиты населения и т. д., которые традиционно принимают участие в церемониях открытия комнат и последующем надзоре за их использованием.

Независимые предприниматели и сотрудники ООО «Амвэй» на добровольной основе активно подключаются к реализации этого проекта. На каждое мероприятие по случаю открытия комнат компания приглашает дистрибьюторов — лидеров бизнеса Амвэй, которые добились значительных успехов в сфере прямых продаж продукции компании. Они приносят игрушки, игры, книги и другие подарки для детей. Кроме того, многие из них впоследствии берут под свою опеку комнаты Амвэй — ЮНИСЕФ, а в ряде случаев — и сами учреждения здравоохранения, оказывая им дополнительную финансовую помощь на покупку детской мебели, видео- и аудиоаппаратуры, подгузников, медикаментов и др., а также оказывая помощь в уборке территории, помещений, покраске и т. д..

В прошлом году несколько успешных дистрибьюторов Амвэй «бриллиантового» уровня пожертвовали свои лидерские вознаграждения, выплачиваемые им компанией за достижения в бизнесе Амвэй, на покупку нарочно-дыхательного аппарата стоимостью около 15 тыс. евро для гематологического отделения Областной детской клинической больницы в Ростове-на-Дону. Впоследствии ООО «Амвэй» совместно с ЮНИСЕФ оборудовали в этом отделении игровую комнату для детей, проходящих длительное и тяжелое лечение. Перед новогодними праздниками около 30 дистрибьюторов Амвэй своими силами провели генеральную уборку палат и прочих помещений гематологического отделения больницы.

Программа полностью оправдывает свое название «Улыбка ребенка»: как только дети переступают порог игровой и сенсорной комнаты, на их лицах расцветают улыбки и они хоть чуть-чуть, но становятся счастливее. Это является одним из самых важных показателей эффективности совместной программы ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ.

Компания рассматривает возможность продолжить реализацию данного проекта по истечении трехлетнего срока, поскольку он не только доказал свою важность и нужность, но и вызвал широкий положительный резонанс среди дистрибьюторов и сотрудников Амвэй, а также российской общественности в целом.

“

«Когда я вырасту и научусь залазить до верха каната — меня возьмут на Олимпийские игры!» — говорит пятилетняя Марина из Санкт-Петербурга. Родители Марины — ВИЧ-положительные, она часто приходит в Социальный центр помощи женщинам и детям в кризисной ситуации вместе с мамой. Теперь у нее появилась возможность играть в детской комнате. Особенно ей нравится лазить по лестницам и канатам в спортивном уголке. Семилетний Миша, который периодически приходит в Центр с мамой, говорит: «Классно!!! я бы тоже хотел иметь дома такую комнату, но у нас мало места, и батут с бассейном наверное не поместится, поэтому буду приходить к вам».

«Мамы — самые сложные мои пациенты. Когда мама нервничает, это и ребенку сразу передается. Положительный настрой и оптимизм для успешного лечения очень нужны, новая игровая комната этому несомненно способствует». В. А. Суркова, психиатр гематологического отделения Детской областной больницы Ростова-на-Дону.